

Vi samler Oslo!

Strategisk plan Oslo Museum 2022–2025

Oslo – min by. Jeg vokste opp i Groruddalen og gikk videregående på Oslo Handelsgym. Groruddalen lærte meg styrke i mangfoldet. Oslo handelsgym lærte meg hvor viktig det er at dette mangfoldet faktisk møtes.

(Kamzy Gunaratnam (f. 1988), tidligere varaordfører i Oslo, 2019).

Hva er en by? Er det bygningene, monumentene, gatene, parkene, fontenene og kloakkene? Eller er det livet i og mellom husene, trafikken, lys som tennes og slukkes, lyden og lukten av kropper i bevegelse, svette, parfyme, møkk og våt pels? Byen er summen av alt dette.

(Liv Emma Thorsens (f. 1946), professor i kulturhistorie, 2020)

Museumsinstitusjonar er demokratiske bærebjelkar, ein del av den avgjerande infrastrukturen for demokratiutøving og frie ytringar.

(Melding. St. 23 (2020-2021): Musea i samfunnet. Tillit, ting og tid.)

Arbeidermuseet
Bymuseet
Interkulturelt Museum
Teatermuseet

Oslo Museum 2022–2025

Sammendrag

Hvem vi er:

- Vi er Oslos eget museum, og bidrar til kunnskap om byen og dens historie, identitet og tilhørighet i dagens mangfoldige storby
- Vi holder til på flere steder i Oslo; Bymuseet og Teatermuseet i Frognerparken, Interkulturelt Museum på Grønland og Arbeidermuseet på Sagene
- Vi har et omfattende formidlingstilbud og forvalter betydelige kunst- og kulturhistoriske samlinger
- Vi samhandler med et stort nettverk av offentlige, private og frivillige kultur- og samfunnsaktører

Hva vi vil:

Visjon 2025: Vi samler Oslo! Byhistorisk kunnskapsbank og mangfoldig møteplass

- Nå flere og nye brukere, fysisk og digitalt
- Være en attraktiv og engasjerende møteplass for Oslos befolkning
- Ha et relevant, kunnskapsbasert og variert formidlings- og servicetilbud
- Ha et mangfolds- og bærekraftsperspektiv i alt vi gjør
- Bidra til byjubileene i 2024 med nye utstillinger, arrangementer og andre formidlingstilbud
- Være førstevalget når skolene, media, forskere, studenter og annet publikum ønsker kunnskap om Oslos historie, teaterhistorie og nyere innvandringshistorie

Våre strategiske satsningsområder:

- Publikumsutvikling
- Synlighet: Bli bedre kjent og oppleves som relevant av flere
- Formidling: Utvikle nye og attraktive tilbud
- Kunnskapsutvikling: By- og teaterhistorie 1624–2024, mangfold og urbane endringsprosesser, samlingene, museumsformidling
- Mangfold og bærekraft
- Samarbeid og nettverksbygging
- Digital utvikling

Hvem vi er

Stiftelsen Oslo Museum er Oslos eget museum. Vi samhandler med byens befolkning, bidrar til kunnskap om byens historie og til identitet og mangfold i dagens storby. Museet holder til på flere steder; Bymuseet og Teatermuseum på Frogner, Interkulturelt Museum på Grønland og Arbeidermuseum på Sagene. Vi har en aktiv formidlingsprofil, forvalter betydelige kunst- og kulturhistoriske samlinger og dokumenterer dagens by. Vi samarbeider med et stort nettverk av offentlige, private og frivillige kultur- og samfunnsaktører. Oslo kommune og Kulturdepartementet er de viktigste økonomiske bidragsyterne.

I 2019 ble Oslo Museum kåret til «Årets museum» med begrunnelse i museets mangfoldprofil og nyskapende formidlings- og utstillingsarbeid. De siste årene (før pandemien) har museet hatt mellom 70 000 og 100 000 besøkende årlig. Vi tilbyr kunst, kulturopplevelser og kunnskap i et livsløpsperspektiv. Oslo-skolen er en av våre viktigste brukere. I 2021 ble det utført totalt 34,5 årsverk og budsjettet var på 42 millioner kroner, inkludert prosjektmidler.

Den strategiske planen trekker opp noen sentrale satsningsområder for museet de kommende tre årene. I samsvar med målene i de politiske styringsdokumentene, legger planen opp til en faglig styrking, samfunnsmessig forankring og videre fornyelse av museet.

Planen bygger på en revisjon av museets strategiske plan 2016–2022, men er justert etter diskusjoner i museets avdelinger og ledergruppe. Justeringene har bakgrunn i evaluering av den forrige planen, nye mål og styringssignaler i den offentlige kulturpolitikken. Målene i strategiplanen er forankret i *Musea i samfunnet. Tillitt, ting og tid. Melding til Stortinget 23 (2020–2021)*, i regjeringens kulturpolitikk, slik den er formulert i *Prop 1 S (2021–2022)*, og i Oslo kommunes kulturpolitikk formulert i byrådserklæringen fra 2019. Mye inspirasjon er hentet fra Museum of Londons plandokument *Inspiring a passion for London. Strategic Plan 2018-2023*.

Hva vi vil

Visjon 2025: Vi samler Oslo! Byhistorisk kunnskapsbank og mangfoldig møteplass

Oslo Museums formål er å «vekke interesse for og formidle kunnskap om Oslo bys historie og utvikling, innbyggernes liv og levekår gjennom tidene, det flerkulturelle samfunn og innvandring til Norge, teaterhistorie og scenekunst» (Oslo Museums vedtekter av 5.11.2005).

Museets arenaer skal være attraktive møteplasser for Oslos mangfoldige befolkning gjennom utstillinger, samtaler, debatter, foredrag, byvandring, familiearrangementer, digitale satsninger og gode servicetilbud, som butikk og kafé. Hos oss skal publikum alltid kunne oppleve noe nytt! Vi vil fortelle historier om Oslo basert på museets samlinger og egen kunnskapsproduksjon og/eller utviklet i samarbeid med andre, og vi ønsker å sette aktuelle temaer under debatt.

Samlingene skal dokumentere og reflektere det sammensatte bysamfunnet, inkludert byens teaterhistorie, og være en oslohistorisk kunnskapsbank. Museet må til enhver tid reflektere rundt hvilke og «hvem sine» historier, verdier og verdensbilder som synliggjøres og representeres i museet, og basere formidling og kunnskapsutvikling på anerkjente faglige metoder, oppdatert forskning og ny metodeutvikling.

Oslo Museum skal være er førstevalget når media, forskere, studenter og annet publikum ønsker kunnskap om byens historie, teaterhistorie og nyere innvandringshistorie. Museet skal styrke sin

synlighet og profil som *Oslos eget museum* for å nå enda bedre ut til publikum og bevilgende myndigheter i den kommende planperioden.

Hovedmål 2025:

- Nå flere og nye brukere, fysisk og digitalt. Museet har i 2025 minst 90 000 fysiske besøkende og 300 000 digitale brukere (nettsider, sosiale medier, digitale formidlingstilbud m.m.)
- Være en attraktiv og engasjerende møteplass for Oslos befolkning
- Ha et relevant, kunnskapsbasert og variert formidlings- og servicetilbud
- Ha med et mangfolds- (kjønn, alder, seksuell orientering, religion, etnisitet, sosial bakgrunn, funksjonsevne) og bærekraftperspektiv i alt vi gjør
- Være en attraktiv partner for Oslo-skolen: Alle skoleelever i Oslo skal besøke museet minst en gang i løpet av sin grunnskoletid
- Bidra til byjubileene i 2024 med nye utstillinger, arrangementer og andre formidlingstilbud
- Være førstevalget når media, forskere, studenter og annet publikum ønsker kunnskap om byens historie, teaterhistorie og nyere innvandringshistorie

Våre strategiske satsningsområder

Publikumsutvikling

- Bli kjent med brukere og ikke-brukere og deres ønsker, bla. gjennom publikumsundersøkelser
- Nå nye brukere gjennom prosjekter og medvirkning/deltagelse
- Ha en aktiv formidlingsprofil fysisk og digitalt
- Videreutvikle serveringstilbudet: kafeene som attraktive møteplasser tilpasset målgruppene
- Aktiv markedsføring, digitalt og på papir

Attraktive og relevante formidlingstilbud

- Belyse aktuelle temaer (historisk), bidra til demokrati- og samfunnsutvikling
- Formidle «tradisjonelle» by- og teaterhistoriske tema på nye måter
- Ta i bruk ny kunnskap, nye metodikk, ny (digital) teknologi
- Tilby kunnskap og opplevelse i et livsløpsperspektiv
- Utvide tilbudet til barn, unge og barnefamilier på alle arenaer

Kunnskapsutvikling

- Utforske nye temaer i Oslos historie og teaterhistorie 1624-2024, relatert til byjubileene i 2024
- Produsere ny kunnskap om kulturelt mangfold og urbane endringsprosesser
- Utvikle ny kunnskap om egne samlinger
- Forske på museumsformidling

Mangfold og bærekraft

- Mangfoldig representasjon i innsamling, dokumentasjon, kunnskapsproduksjon og formidling
- Museets samlinger og medarbeidere skal gjenspeile byens befolkning
- Fokus på sosial bærekraft (likestilling, utdanning, kulturelt mangfold, fattigdom, folkehelse) og/eller klima og miljø i nye prosjekter og daglig drift

Samarbeid og nettverksbygging

- Videreføre nærmiljøatsningene på Sagene, Grønland og Frogner. Bymuseet må også følge opp viktige temaer i andre byområder = «hele byens museum»
- Aktivt samarbeid, samhandling og samskaping med fag- og forskningsmiljøer, andre museer, kommunale etater, bydeler, etatsmuseer, frivilligheten, m.m.
- Delta i relevante nasjonale og internasjonale museumsnettverk

Digital utvikling

- Digital tilstedeværelse og synlighet på relevante flater
- Tilgjengeliggjøre samlingene og utvikle nye digitale publikumstilbud (f.eks. podcast, VR-briller, aktivisere publikum i sosiale medier)
- Effektivisere administrasjon og arbeidsflyt gjennom gode digitale systemer

Forretningsdrift

- Videreutvikle butikk: byens største utvalg av Oslo-litteratur. Vareutvalg tilpasset målgruppene
- Videreutvikle utleietilbudet
- Videreutvikle formidlings- og arrangementstilbudet
- Digitale forretningsløsninger og aktiv markedsføring

Museumsfaglige delmål

Kulturdepartementet har formulert fem delmål for å utvikle en profesjonell, faglig fundamentert, samfunnsrelevant og bærekraftig museumssektor: solid kunnskapsproduksjon, relevant formidling, helhetlig samlingsutvikling, trygg ivaretagelse, aktiv samhandling (*Medl. St. 23 (2020-2021) Musea i samfunnet*, s. 42).

Solid kunnskapsproduksjon

Oslo Museum forvalter betydelige samlinger av malerier, foto, gjenstander, minnemateriale m.m. som kilder til Oslos historie, og samler kontinuerlig inn nytt materiale gjennom passivt mottak eller innsamlingsprosjekter. Kunnskapsutvikling om samlingene og aktiv innsamling basert på aktuelle problemstillinger er en forutsetning for å utvikle gode og relevante publikumstilbud. Samlingsutvikling, kunnskapsproduksjon og formidling må ses i sammenheng for faglig styrking og god ressursutnyttelse.

Faglige prioriteringer for museets kunnskapsproduksjon i perioden 2022–2025:

- Oslos historie og teaterhistorie 1624–2024 (relatert til byjubileene i 2024)
- Kulturelt mangfold og urbane endringsprosesser
- Kunnskap om samlingene
- Museumsformidling

Museet vil utvikle samarbeidsrelasjonene med relevante forskningsmiljøer ved andre museer, universiteter, høyskoler og forskningsinstitutter for å dele og heve kompetanse og å utvikle nye tilbud.

I perioden 2022–2025 vil museet arbeide med solid kunnskapsproduksjon gjennom:

- Utvikling av nye utstillinger og formidlingstilbud
- Aktiv dokumentasjon og feltarbeid i samsvar med anerkjente metoder
- Metodeutvikling
- Skriftlige arbeider, med og uten fagfelleevaluering

Måltall:

- I løpet av perioden er minst tre faglige utviklingsprosjekter startet opp i samarbeid med andre museer og forskningsinstitusjoner
- Det er produsert minst en fagfelleverdert artikkel årlig og flere forskningsbaserte bidrag i utstillinger, bøker og tidsskrifter (uten fagfellevurdering)
- Museet har i 2025 minst fire medarbeidere med autorisasjon som konservator/førstekonservator NMF

Relevant formidling

Å formidle kunnskap og opplevelse til ulike publikumsgrupper er en av Oslo Museums hovedoppgaver. Museet legger et vidt formidlingsbegrep til grunn, der formidling omfatter alt som gjøres for å presentere kunst, kulturopplevelser og kunnskap for publikum: utstillinger, kataloger, omvisninger, undervisning, verksteder, samtaler, debatter, digital formidling osv. (Solhjell, Dag, *Kunstmuseet som læringsarena* (2009), s. 7).

En aktiv formidlingsprofil er nødvendig for at Oslo Museum skal synes i det store mangfoldet av kulturtilbud som finnes i Oslo. Museet må gjennomføre tiltak med bred publikumsappell, men også ha «smalere» tilbud som ivaretar mangfold, debatt og kritisk refleksjon. Museet skal ha tilbud som dekker alle faser av livsløpet fra barndom til alderdom, men alt skal ikke være for alle (målgruppeorientering). Vi ønsker å bidra til at alle barn i Oslo skal ha tilgang til historie, kunst- og kulturopplevelser, og mener museumsbesøk i skoleregi og barne- og familiearrangementer er viktige tiltak for å nå slike mål. Dette vil derfor ha høy prioritet i planperioden.

Prioriterte målgrupper

- Barn og unge
- Unge voksne
- Seniorbefolkningen
- Museumsarenaenes nærmiljøer og interessenter

Oslo Museum har i flere tiår arbeidet med inkludering av ulike grupper, og vil videreføre arbeidet med å utvikle museet for grupper som har behov for tilrettelegging, som for eksempel personer rammet av demens, beboere på sykehjem, personer med behov for synstolking, m. fl.

Publikum skal stadig oppleve noe nytt på museets arenaer. Publikumstilbudene skal være av høy kvalitet og ta i bruk nye digitale virkemidler og nye pedagogiske metoder. Samarbeid med andre, både innenfor og utenfor museumsfeltet, er et viktig ledd i arbeidet med å kunne tilby attraktive og relevante publikumstilbud.

Museets formidling skal være basert på oppdatert kunnskap utviklet av egne medarbeidere eller samarbeidspartnere. Mangfold skal være et integrert perspektiv ved formidlingen. Det er et mål at alle skal føle seg inkludert og hjemme i museet.

Mål for formidlingsarbeidet 2022–2025:

- Utvikle attraktive og relevante tilbud gjennom samfunnsanalyse, samarbeid, medvirkning og publikumsundersøkelser
- Belyse aktuelle tema, stille kritiske spørsmål som bidrar til demokrati- og samfunnsutvikling
- Formidle historiske tema på nyskapende måter og/eller gjøre dem relevante for målgruppene
- Utvikle/ta i bruk ny metodikk og nye (digitale) verktøy
- Utvide tilbudet til barnefamilier på alle arenaer
- Videreføre samarbeidet med Osloskolen (Den kulturelle skolesekken)

- Bidra til Nasjonalt skeivt kulturår
- Bidra til byjubileene i 2024
- Åpne en ny teaterhistorisk basisutstilling i 2025

Måltall 2025:

Bymuseet/Teatermuseet 45 000 besøkende (2019: 36 917 besøkende)

Interkulturelt Museum 25 000 besøkende (2019: 19 420 besøkende)

Arbeidermuseet 20 000 besøkende (2019: 14 762 besøkende).

Samlet antall skoleelever: 17 000

Helhetlig samlingsutvikling

Oslo Museum forvalter betydelige samlinger som dokumenterer Oslos historie og teaterhistorie: over en million fotografier, 10 000 kunstneriske arbeider, 30 000 gjenstander, minnesamlinger, en større samling oslohistorisk litteratur, klipparkiv, flere privatarkiv m.m. Samlingen vokser stadig gjennom styrt passivt mottak og aktive innsamlingsprosjekter.

Den passive samlingsbyggingen er gavehenvendelser til museet fra publikum. Henvendelsene blir vurdert av en tverrfaglig inntakskomite. Den aktive innsamlingen er tilknyttet museets forsknings- og utstillingsprosjekter, der immaterielle og materielle vitnesbyrd blir samlet inn for å belyse utvalgte problemstillinger.

Med unntak av mottak av en større testamentarisk gave i 2021, har museet hatt en begrenset tilvekst de siste årene. Mangel på magasinplass og større etterslep i katalogisering og digitalisering har gitt lite rom for ny innsamling. Dette er fortsatt en utfordring, samtidig ser vi at det er behov for aktiv innsamling på flere felt. Spesielt viktig mener vi det er å samle materiale fra den første generasjonen nyere innvandrere (som kom på 1970-tallet), som nå begynner å falle bort. Samling knyttet til mangfold og nyere innvandringshistorie er også et viktig tema i Mangfoldnettverkets arbeid i planperioden. Museet vil vurdere å gå i dialog med Skeivt arkiv om innsamling av (materielle) minner knyttet til LHTBTQ-historien, hvor Oslo har spilt en viktig rolle.

Museet har ikke mulighet til å samle «alt». Vi samarbeider derfor med andre bevarings- og kulturinstitusjoner i Oslo om en arbeidsdeling i dokumentasjonen av by- og teaterhistorien, blant annet Norsk Folkemuseum, Oslo Byarkiv og Nasjonalbiblioteket. Norsk Folkemuseum har særlig fokus på boligkultur, Byarkivet har ansvar for privatarkiv og Nasjonalbiblioteket for «flatt» teaterhistorisk materiale. Oslo Museum samarbeider også med disse og andre museer og kulturaktører om metodeutvikling og digitale løsninger for utvikling og optimalisering av samlingsforvaltningen.

Det siste tiåret har arbeidet med å digitalisere og tilgjengeliggjøre samlingene hatt høy prioritet. Fortsatt er det likevel store «etterslep» når det gjelder foto- og gjenstandssamlingen. Dette arbeidet vil derfor også ha prioritet i denne planperioden. Parallelt har det vært nedlagt betydelig arbeid i å revidere og prioritere samlingene, og avhende materiale uten tilstrekkelig bevaringsverdi. Dette arbeidet vil videreføres.

Prioriterte satsningsområder i samlingsarbeidet i planperioden:

- Styrt innsamling: passivt mottak ihht. strategi/samlingsplan og aktiv innsamling i prosjekter knyttet til kunnskapsproduksjon og formidling
- Arbeide for at samlingene i større grad gjenspeiler byens befolkning med tanke på representasjon (kjønn, klasse, etnisitet, funksjonsevne m.m.)
- Videreføre samarbeid og arbeidsdeling med andre institusjoner om innsamling, dokumentasjon, metodeutvikling, digitale løsninger, forvaltningssystemer og standarder (Spectrum, Primus, ICOM m.m.)

- Videreutvikle kunstsamlingen (representasjon, tidsperspektiv)
- Videreføre arbeidet med digitalisering og tilgjengeliggjøring av samlingene
- Videreføre arbeidet med samlingsrevisjon, prioritering og avhending (bærekraft)
- Legge til rette for samlingsutvikling (ny innsamling) gjennom prioritering/avhending eller leie av nye lokaler for å gi plass til nye objekter

Mål(tall):

- 4000 nye objekter (foto, gjenstand, kunst m.m.) katalogisert, digitalisert og tilgjengeliggjort per år
- Innsamlingsprosjekt knyttet til materielle minner fra nyere innvandringshistorie startet opp
- Ha etablert rom for ny innsamling, enten ved prioritering/avhending eller leie av nye lokaler
- Minimum 40 nye katalognummer (foto, gjenstand, kunst, intervju) som kilder til nyere innvandringshistorie i løpet av perioden

Trygg ivaretagelse

Museenes samlinger skal sikres best mulig for framtiden, blant annet gjennom gode bevaringsforhold.

Oslo Museum har det siste året arbeidet målrettet for å bedre bevaringsforholdene for samlingene, som til dels har vært lagret i lite tilfredsstillende lokaler. Disse er avviklet de siste årene, og samlingene flyttet til bedre lager. I tillegg er samlingene prioritert, slik at materialet med størst by- og kulturhistorisk verdi er plassert i de klimatiske beste og sikreste lokalene. Museet har utfordringer med gode arbeidslokaler for samlingsforvaltningen, og vil prioritere å finne gode løsninger på dette i løpet av planperioden.

Sett under ett er museets magasiner tilfredsstillende, men heller ikke mer. Temperatur og klima svinger mer enn ønskelig, og overvåkes systematisk. Museet har også med ekstern hjelp og prosjektmidler fra Kulturrådet og stiftelsen UNI fått laget en sikringsplan, med prioriterte innsatsområder, som vi vil følge opp i planperioden.

Det er behov for mer magasinplass for ny innsamling, og for å bedre magasinkvaliteten. Vi har derfor innledet samarbeid med Buskerudmuseene, Musene i Akershus og Østfoldmuseene om å se på muligheter for et nytt fellesmagasin.

Museet har gode systemer for sikring og oppbevaring av det digitale materialet, og vi vurderer systemene fortløpende sammen med ekstern aktør og i dialog med andre museer. Det er også etablert samarbeid med andre museer og kulturinstitusjoner og Brann- og redningsetaten i Oslo kommune om gjensidig bistand ved alvorlig hendelse.

Prioriterte satsningsområder i planperioden:

- Optimalisere magasiner, klimaovervåkning, alarmsystemer m.m.
- Etablere gode lokaler for arbeid med samlingene, som ivaretar HMS-krav
- Følge opp sikringsplanens fokusområder; brann, tyveri, sikkerhetsrutiner etc.
- Følge opp samarbeidet om fellesmagasin
- Videreføre samarbeidet med Brann- og redningsetaten og andre museer om bistand ved alvorlig hendelse

Aktiv samhandling

Museene har alltid vært samarbeidende og samhandlende, men det er i dag internasjonalt enda større forventninger til at museene skal være demokratiserende, inkluderende og legge til rette for et mangfold av stemmer og uttrykk, samt orientere seg mot aktuelle problemstillinger i egen samtid (*Melding. St. 23 (2020-2021): Musea i samfunnet. Tillit, ting, tid, s. 95*).

Oslo Museum har i flere tiår hatt et bredt samarbeid med mange ulike aktører om ulike prosjekter, programutvikling og -gjennomføring på alle våre arenaer. Vi har deltatt i faglige nettverk og invitert forskjellige grupper og miljøer inn i museet til aktiv medskaping eller samtale og debatt. Dette har vært lag, foreninger, enkeltpersoner, organisasjoner, andre museer og ulike kommunale etater og bydeler. Vi ønsker i planperioden og videreutvikle dette samarbeidet.

Vi har de siste årene også prioritert samarbeid og samhandling med museumsarenaenes nærmiljøer og interessenter. Arbeidermuseet ble opprettet – og er videreutviklet – i samarbeid med Norsk Teknisk Museum, Arbeiderbevegelsens arkiv og bibliotek, Bydel Sagene og Kulturetaten. Senere har flere partnere kommet til, ikke minst LO Oslo og Sagene og Torshov historielag.

Interkulturelt Museum har vi de siste årene utviklet som et «nabolagsmuseum», og samarbeidet tett med bydel Gamle Oslo, Områdeløft-satsningene, ulike lag og foreninger i bydelen, private ressurspersoner, menigheter og interesserte miljøer, og slik blitt en synligere og bedre kjent møteplass i bydelen.

På Bymuseet og Teatermuseet har vi en dobbel strategi. På den ene siden må museet oppleves som «hele byens» museum, og dermed ha et bredt geografisk og tematisk nedslagsfelt. Vi samarbeider derfor her med «byomfattende» aktører som Fellesrådet for historielagene, Byantikvaren, Byarkivet, Norsk Skuespillerforbund, forskere og teatrene – for å nevne noen eksempler. Samtidig opplever vi stor interesse for museet i nærmiljøet på Frogner-Majorstuen, og vi har positive samarbeid med bydelen, Frognerparkens venner, historielag og flere lokale miljøer og interessegrupper også her.

Prioriterte satsningsområder i planperioden:

- Videreføre deltagelse i faglige nasjonale museumsnettverk og i Museumsforbundets fagseksjoner
- Videreføre og -utvikle samarbeidet med et bredt spekter av aktører og miljøer, i og utenfor museums- og kulturfeltet (blant annet teatrene)
- Videreføre samarbeidet med skolene og DKS, etablere referansegrupper med lærere
- Utvikle og gjennomføre prosjekter sammen med nye målgrupper
- Vurdere nye former for samarbeid med frivilligheten

Andre forhold

Museumsarenaenes profil

Da Oslo Museum ble etablert i 2006, var det et mål å få samlokalisert virksomheten. Dette har ikke lyktes, og museet har forlatt samlokaliseringstanken inntil videre. Hovedfokuset i planperioden ligger dermed på faglig fornyelse av museet innenfor de nåværende fysiske rammene. Samtidig holder styret døren åpen, dersom det skulle komme realistiske forslag om egnede lokaler for et samlokalisert museum. Ved en eventuell ny lokalisering, ønsker museet fortsatt å ha ansvaret for formidlingen av Frogner hovedgård, siden gården har vært en av Bymuseets viktigste «merkevarer» i mer enn 100 år.

Museet vil i planperioden ha tilhold på tre arenaer, Bymuseet og Teatermuseet på Frogner, Interkulturelt Museum på Grønland og Arbeidermuseet ved Akerselva.

Bymuseet vil ha en faglig profil rettet mot de lange linjene i Oslos historie, moderne urbanitet og byutvikling, samt formidling av Frogner hovedgård. Attraktiv og aktuell formidling vil videreføres som hovedstrategi. Mangfold i vid forstand skal være et sentralt perspektiv i museets formidling. Byjubileene i 2024 og flere tilbud til barnefamilier er et prioriterte satsningsområder. Et annet

sentralt mål er videreutvikling av museets brede nettverk av samarbeidspartnere. Utvikling av museet som møteplass og relevante tilbud til Osloskolen vil også være viktig fram mot 2025.

Teatermuseet skal være en møteplass for publikum som er interessert i Oslos teater- og scenekunsthistorie. Museet vil i planperioden prioritere arbeidet med en ny basisutstilling om teater- og scenekunst særlig rettet mot barn og unge. I tillegg skal Teatermuseet videreutvikle sitt programtilbud med foredrag og arrangementer. Det er et mål å få til et tettere samarbeid med byens teatre.

Interkulturelt Museum vil videreføre nærmiljø-satsningen og utvikle museet som en relevant og allsidig møteplass i bydelen. Museet henvender seg særlig til barn, unge og unge voksne. Skoleverket er en viktig målgruppe. Medvirkning og samarbeid med ulike lokale aktører, beboere og organisasjoner står sentralt. Galleri IKM og samarbeidet med kunstnere vil videreføres. Arenaen skal være et kompetansesenter for flerkulturelt museumsarbeid.

Arbeidermuseet (inkludert Hønse-Lovisas hus) vil ha hovedvekt på Akerselvas industri- og arbeiderhistorie, med særlig fokus på utviklingen av det moderne industrisamfunnet, arbeidsinnvandring, avindustrialisering og endringer i arbeids- og næringsliv i dagens samfunn. Museet skal også oppleves som et «lokalmuseum» for nærområdet. Utvikling av museets samarbeidsrelasjoner mot næringsliv, bydeler, institusjoner, museer og organisasjoner har høy prioritet.

Organisasjon og personal

Museets viktigste ressurs er medarbeiderne. For å tiltrekke oss og beholde kompetente og motiverte medarbeidere i alle stillinger, ønsker vi tilby faglig utvikling innenfor den enkeltes arbeidsområde, gode velferdsordninger (blant annet trening i arbeidstiden), sosiale arrangementer, konkurransedyktig lønn og arbeidsbetingelser innen vår sektor. Vi ønsker å ha et positivt, mangfoldig, inkluderende og utviklende arbeidsmiljø, og vi ønsker å være Oslos hyggeligste arbeidsplass.

Museets personale sitter i dag på tre steder, slik vil det også være fram mot 2025. I den kommende planperioden er det et mål å videreutvikle samarbeidet og kommunikasjonen på tvers av avdelingene og stedene for bedre ressursutnyttelse, kompetansedeling og faglig og personlig utvikling. Vi ønsker også i den kommende perioden å heve kompetansen på prosjektledelse og teamarbeid i organisasjonen.

Mål 2025:

- Sykefraværet ligger på snittet for vår sektor
- Det gjennomføres medarbeidersamtaler minimum en gang per år
- Det gjennomføres årlig personaltur og julebord, kvartalsvise samlinger med «faglig påfyll», samt ukentlig «fredagskaffe»
- 30 % av medarbeiderne har bakgrunn fra et annet land enn Norge
- Museets lønnsnivå tilsvare lønnsnivået på andre museer i Oslo
- Heve kompetansen i organisasjonen på teamarbeid og prosjektledelse

Forutsetninger for gjennomføring av planen

En forutsetning for å nå målene i planen er at museet har et tilstrekkelig økonomisk handlingsrom/tilstrekkelig med ressurser (mennesker + midler) til å gjennomføre driftsoppgaver og planlagte prosjekter. Dette innebærer at museets offentlige driftstilskudd må videreføres på minimum dagens nivå, justert for lønns- og prisutvikling, og at museet lykkes med å hente inn

prosjekt- og sponsormidler til større utstillinger og andre utviklingsprosjekter. I tillegg er det et mål at museets egeninntekter fra ulike former for salg og utleie økes i løpet av perioden, for å sikre handlings- og mulighetsrommet.