

Hele byens museum – byens eget museum

Strategisk plan for Oslo Museum 2016-2020

«Vi på Oslo Museum er glad i Oslo. Vi verdsetter byens særpreg og store mangfold av mennesker. Byens natur og dens kultur. Vi vil ta vare på byens historie og bidra til å gjøre byen bedre for dem som lever her nå. Vårt museum skal være hele byens museum. Litt ditt og litt mitt. Frogner eller Grønland, Holmenkollen eller Holmlia. Del din historie med oss. Eller besøk oss for å bli bedre kjent med byen din.»

Lars Emil Hansen, museumsdirektør

Arbeidermuseet
Bymuseet
Interkulturelt Museum
Teatermuseet

STRATEGISK PLAN FOR OSLO MUSEUM 2016-2020

Stiftelsen Oslo Museum (OM) ble etablert i 2006, som en sammenslutning av tidligere Oslo Bymuseum, Teatermuseum og Internasjonalt kultursenter og museum (nå Interkulturelt Museum). I 2011 fikk OM også ansvar for å utvikle og drifte en ny formidlingsarena for Akerselvas industri- og arbeiderhistorie, Arbeidermuseet, som åpnet i 2013. Oslo kommune og Kulturdepartementet er de viktigste økonomiske bidragsyterne, i tillegg søker museet prosjektmidler fra forskjellige offentlige instanser og private stiftelser og fond.

Innledning

Oslo Museum er en sentral aktør i Oslos kulturliv og ønsker å bidra til kunnskap, engasjement og forankring i storbyen Oslo. Vi prioriterer derfor en omfattende formidlingsvirksomhet i form av utstillinger, undervisning til skoleklasser, familiearrangementer, byvandring og en rekke andre tilbud rettet mot forskjellige målgrupper. I 2015 satte museet ny besøksrekord med et samlet besøk på over 120 000 personer. Vi var også nest størst blant museene i Norge etter Munchmuseet i antall følgere i sosiale medier.

Samlingene er museets grunnmur. Oslo Museum har omfattende samlinger av foto, kunst, gjenstander og arkivalia som belyser Oslos historie og teaterhistorie, samt et større intervju materiale som belyser nyere norsk innvandringshistorie. Det er et viktig for oss at samlingene gjenspeiler det samfunnet museet er en del av, at de er tilgjengelige for publikum, og at de oppleves som relevante av studenter, forskere og andre interesserte.

Vi samarbeider tett med andre aktører for å skape attraktive publikumstilbud, dokumentere byens historie og å arbeide for et mer inkluderende samfunn. Oslo kommune ved Kulturretaten, Byantikvaren, Osloskolen, Geriatrisk ressurscenter og flere bydeler, historielag og foreninger er blant våre viktigste samarbeidspartnere. I tillegg samarbeider vi med andre museer i inn- og utland, Universitetet i Oslo og Høgskolen i Oslo og Akershus for faglig styrking og kompetanseutveksling.

Den strategiske planen trekker opp noen sentrale satsningsområder for museet de kommende fire årene. I samsvar med målene i de politiske styringsdokumentene legger planen opp til en faglig styrking og fornyelse av museet. Planen skal bidra til å gjøre oss bedre på det vi er gode på, men også utfordre oss til å prøve ut nye ting og å gå nye veier, slik at vi kan tilby publikum et enda mer spennende og profesjonelt museum. Hovedmålet med de valgte satsningsområdene er at Oslo Museum skal virke til det beste for publikum og samfunnet, både på kort og lengre sikt.

Planen bygger på hovedtankene i museets strategiske plan 2012-2015, men er noe justert. Justeringene har bakgrunn i evaluering av den forrige strategiplanen, samt i forslag fra museets fagavdelinger og medarbeidere. Målene i strategiplanen er forankret i *St. melding 49 (2008-2009): Framtidas museum, i regjeringens kulturpolitikk slik den er formulert i Prop 1 S (2015-2016)* og i Oslo kommunes kulturpolitikk formulert i byrådsrklæringen av oktober 2015. Mye inspirasjon er også hentet fra Museum of Londons plandokument «Inspiring a passion for London. Strategic Plan 2013-2018».

Visjon og samfunnsrolle

Visjon 2020:Oslo Museums arenaer er møteplasser for hele byen og steder for kunnskap, berikende opplevelser og kritisk refleksjon

Oslo Museum ønsker å være en engasjerende møteplass for Oslos sammensatte befolkning. Vi vil at våre arenaer skal være steder for kunnskaps- og meningsutveksling basert på museets samlinger, egen forskning og bidrag fra andre kunnskapsmiljøer. Gjennom å formidle sentral kunnskap om fortid og samtid skal museet bidra til at enkeltpersoner og grupper både kan forstå og påvirke sine egne liv og byens framtid.

Oslo Museum skal være et møtested for alle som søker kunnskap og kunnskapsopplevelser innenfor våre fagområder. Vi ønsker å formidle betydningen av felleskap og kulturelt mangfold og respekt for enkeltindividet og annerledeshet. Vi vil i større grad enn før involvere publikum i prosjektene våre, gi ulike grupper og miljøer plass i

museet og åpne museet for aktuell debatt. Slik vil Oslo Museum være i fortløpende dialog med alle dem museet er til for – for publikum. Samlingene skal reflektere det sammensatte bysamfunnet museet er en del av.

Vi ønsker å inspirere byens innbyggere i alle aldre til engasjement for bysamfunnet og bymiljøet, og de menneskene som bor i byen. Vi ønsker å være en naturlig del av befolkningens liv fra barndom til alderdom. Med sentral beliggenhet flere steder i byen og høy formidlingskompetanse skal museet tilby Oslos beste kunnskapsopplevelser for barn og unge innenfor våre fagområder. Videre skal museet være et sted for livslang læring, og slik være en sentral bidragsyter til Oslos mangfoldige kunnskaps- og kulturtilbud.

Samfunnsrolle

«Museenes samfunnsrolle eller samfunnsoppdrag ligger i å utvikle og formidle kunnskap om menneskers forståelse av og samhandling med sine omgivelser. I dette ligger stor faglig frihet og samtidig utfordringer for museene å definere hva som er relevant og viktig i et samfunnsperspektiv. Dette er et faglig kjernes spørsmål for museene, som krever kontinuerlig analyse og refleksjon.» (St. melding 49 (2008-2009): Framtidas museum. Forvaltning, forskning, formidling, fornying, senere er formuleringen gjentatt i samtlige tildelingsbrev fra staten).

Oslo Museums formål er å «vekke interesse for og formidle kunnskap om Oslo bys historie og utvikling, innbyggernes liv og levekår gjennom tidene, det flerkulturelle samfunn og innvandring til Norge, teaterhistorie og scenekunst» (Oslo Museums vedtekter av 5.11.2005). Med utgangspunkt i vårt formål og forventningene til museene, slik de er formulert i styringsdokumentene, utøver vi vår samfunnsrolle ved å samle inn, forvalte og produsere kunnskap om urbane endringsprosesser, herunder migrasjon og teaterhistorie, og ved å formidle kunnskap som bidrar til refleksjon, nye perspektiver og til respekt på tvers av sosiale, kulturelle og etniske forskjeller.

Vi ønsker at Oslo Museum skal være en inngang for byens innbyggere og andre til å forstå dagens mangfoldige bysamfunn, og de historiske prosessene som har formet dagens storbyliv og bymiljø. Bymiljø er her forstått i vid betydning, og handler både om relasjoner mellom mennesker og mellom menneskene og deres fysiske og naturlige omgivelser.

Museet skaper og vedlikeholder kulturell selvforståelse og opplevd tilhørighet til fellesskapet. Det påhviler derfor museet et stort ansvar i å velge ut historier som gir et dekkende bilde av det mangfoldet som kjennetegner dagens (by)samfunn. Oslo Museum skal derfor til enhver tid tenke gjennom hvem og hva som representeres i museet samlinger og formidling.

Satsningsområder for Oslo Museum 2016 -2020

- Flere brukere av museets totale tilbud
- Attraktiv og relevant formidling
- Økt skolebesøk på alle arenaer
- Nett og sosiale medier
- Videreføre arbeidet med prioritering i og tilgjengeliggjøring av samlingene
- Forskning og aktiv innsamling om nær fortid og samtid i Oslos historie, herunder teaterhistorie og innvandringshistorie
- Organisasjonsutvikling

Flere brukere av museets totale tilbud

Publikum skal oppleve at Oslo Museums arenaer er gode steder å være, og steder de gjerne vender tilbake til. Det skal være enkelt å komme i kontakt med oss, og vi skal være er tilgjengelige i forskjellige kanaler – både fysisk og digitalt. Publikum skal i større grad enn i dag involveres i utviklingen av nye formidlingstilbud gjennom bruk av fokusgrupper, ulike former for samarbeidsprosjekter og dialog i sosiale medier.

Museet skal etterstrebe å være tilgjengelig for alle innenfor de fysiske, tekniske og økonomiske rammer vi har til rådighet. Dette innebærer at utstillingstekster skal foreligge på minimum norsk og engelsk, det skal foreligge

hefter med «storskrift» i alle utstillinger, og det skal i utstrakt grad benyttes formidlingskanaler som audioguides, slik at også svaksynte skal ha glede av utstillingene.

Museet skal kontinuerlig evaluere sine åpningstider, og alltid åpne for grupper på bestilling, selv om noen av arenaene holder stengt for uorganisert besøk i perioder. Museet etterstreber gratis adgang til de fleste utstillinger og arrangementer for ikke å ekskludere publikumsgrupper på grunn av økonomi.

Oslo Museums samlinger skal publiseres på nett for å være tilgjengelige for alle.

Mål: *Oslo Museum har i 2020 440 000 brukere, som fordeler seg slik:*

- 250 000 brukere av www.oslobilder.no og www.oslomuseum.no
- 130 000 besøkende
- 60 000 følgere i sosiale medier

Attraktiv og relevant formidling

Oslo Museum skal være i kontinuerlig utvikling. Publikum skal stadig oppleve noe nytt; at nye historier fortelles eller at gamle historier fortelles på nye måter og med nye perspektiver. Museet skal til enhver tid ha oppdaterte publikumstilbud av høy kvalitet og på et internasjonalt museumsnivå, og ta i bruk ny utstillingsteknikk, nye digitale virkemidler og nye pedagogiske metoder. Samarbeid med andre, både innen og utenfor museumsfeltet, er et viktig ledd i arbeidet med å kunne tilby nyskapende publikumstilbud.

En attraktiv og aktiv formidlingsprofil er nødvendig for Oslo Museum for å synes i det store mangfoldet av kulturtilbud som finnes i Oslo. Oslo Museum har mange fagpersoner med høy formidlingskompetanse, og museet har allerede en tydelig posisjon innenfor formidling av Oslos historie, mangfoldstematikk og arbeiderhistorie. Denne posisjonen bør museet videreutvikle i den kommende perioden.

Museet må derfor gjennomføre tiltak med bred publikumsappell, men også ha utfordrende tilbud som ivaretar samfunnsrollen og bidrar til diskusjon, debatt og kritisk refleksjon.

Oslo Museum skal fortsatt være en arena for «livslang læring og opplevelse». I det ligger at vi i sum skal ha tilbud som dekker de fleste faser av livsløpet fra barndom til alderdom. Museet skal gi pedagogiske tilbud til alle som ønsker det, og tilby spesielt tilrettelagt formidling til skoleklasser, barnefamilier, demensrammede personer og voksne minoritetsgrupper.

Museets formidling skal være kunnskapsbasert ved å bygge på ny kunnskaps/forskning, produsert av egne fagfolk eller samarbeidspartnere. Aktiv innsamling og en profesjonell samlingsforvaltning er en forutsetning for å nå dette målet.

Faglige prioriteringer

De lange linjene i byens historie, med særlig vekt på nær fortid og samtid, har prioritet i museets dokumentasjons- og formidlingsarbeid. Vi opplever at historien i «manns minne», som det knytter seg stor gjenkjennelse til, har størst interesse hos et bredt publikum. Dette er også en tidsperiode med store endringer på kort tid, og en tidsperiode som binder arbeidet ved de fire enhetene som nå utgjør Oslo Museum sammen.

Arbeid med migrasjon, etnisk og kulturelt mangfold videreføres som et særskilt satsningsområde. Denne prioriteringen er begrunnet både i museets formål og i den aktuelle samfunnssituasjonen. Minoritetspersoners historier skal inkluderes i samlinger og utstillinger, og museet skal forsøke å nå større deler av minoritetsbefolkningen enn i dag, gjennom målrettede tiltak. Slik ønsker museet å bidra til å skape et mer inkluderende samfunn, nedbygge fordommer og hets mot minoriteter. Interkulturelt Museum har hovedansvar for Oslo Museums mangfoldsarbeid, men også på de andre stedene skal migrasjon, etnisk og kulturelt mangfold være et sentralt perspektiv i formidlingen, både når det gjelder innhold og målgrupper.

Utvikling av nye formidlingstilbud i Frogner hovedgård vil også ha prioritet i perioden, selv om gårdens storhetstid ikke kan defineres innenfor «nær fortid og samtid». Som en av Bymuseets fremste merkevarer gjennom 100 år

påhviler det likevel museet et stort ansvar i å formidle bygningen for et bredt publikum og utvikle nye tilbud basert på moderne formidlingsmetodikk.

Prioriterte målgrupper

- Barn og unge; skoler på alle nivåer og barnefamilier
- Yngre/unge voksne kulturbrukere (20-35 år)
- Seniorbefolkningen (60+)
- Minoritetsspråklige grupper/voksenopplæringen

Måltall 2020:

Bymuseet/Teatermuseet 95 000 besøkende

Interkulturelt Museum 20 000 besøkende

Arbeidermuseet 15 000 besøkende

Økt skolebesøk på alle arenaer

Oslo Museum er opptatt av at barn og unge får kunnskap om byen de bor i og om det å leve i en mangfoldig storby. Vi ønsker å bidra til at alle barn i Oslo skal ha tilgang til historie, kunst- og kulturopplevelser og ser museumsbesøk i skoleregi som et viktig virkemiddel for å realisere et slikt mål. Museet har derfor gratis formidlingstilbud til Oslo-skolene.

Vi ønsker å være en ressurs for skolene innenfor våre fagområder, og utarbeider skreddersydde formidlingstilbud til skolenes ulike trinn til våre utstillinger. Med samlinger av autentiske gjenstander, kunstverk og andre kilder, og særpregede visningslokaler i gamle bygninger, er museet et fascinerende supplement for elevene til klasseromsundervisningen. I tillegg vil vi større grad enn tidligere ta i bruk selve byrommet som museum, og utarbeide egne byvandring rett mot skolene.

Vi ønsker å være førstevalget for lærere som vil ta med elevene på museumsbesøk eller som ønsker påfyll av kunnskap innenfor våre fagområder. Museet staser derfor på å ha faglig oppdaterte og pedagogisk sterke formidlere og formidlingstilbud tilpasset kunnskapsmålene i læreplanene. Oslo Museum hadde i 2015 et samlet skolebesøk på ca. 8800 elever som deltok i ulike undervisningstilbud. Det er et mål å øke dette til 12 000 i 2020.

Måltall 2020:

Totalt 12000 skolelever på Oslo Museum

Nett og sosiale medier

Synliggjøring av museet på nett og kommunikasjon med publikum i sosiale medier har vært et viktig satsningsområde for museet de siste årene. Disse prioriteringene har bidratt til at vi når mange med informasjon om hva som skjer hos oss. Synlighet på nett og i sosiale medier bidrar også til at flere bruker museets tilbud, både utstillinger, arrangementer og samlinger.

I den kommende perioden vil vi videreutvikle vår nettkommunikasjon med nye konsepter og ved å teste ut nye formidlingsplattformer og kanaler. I den foregående perioden valgte vi å ha en felles Facebookside for hele museet. Evalueringer i etterkant viser at dette ikke har vært tilstrekkelig for å synliggjøre Oslo Museums ulike avdelinger og formål. Vi vil derfor utvikle konsepter for nye Facebooksider knyttet til hvert av formålene.

Måltall 2020:

Minimum 60 000 følgere i sosiale medier

Forskning og aktiv innsamling

Forskning er en del av museenes samfunnsoppdrag. En vanlig forståelse innenfor humanistiske og kulturhistoriske fagtradisjoner er at forskning handler om en systematisk, etterrettelig og etterprøvable frembringelse av ny kunnskap basert på anerkjente metoder (Kjeldstadli, Knut: *Fortida er ikke hva den var*, 1999, s.44). Innsamling og katalogisering av materiale til museets samlinger er en viktig del av det forskningsforberedende arbeidet.

Siden «flere brukere av museets tilbud» og «attraktive og relevante utstillinger», er overordnede mål for museet er det naturlig at formidlingen blir styrende for kunnskapsproduksjonen og ikke omvendt. Museets forskningsprosjekter vil derfor knyttes nært til utstillingsprosjektene, slik at disse kan formidle ny og egenprodusert kunnskap.

Museets forskningsprosjekter kombinerer i stor grad aktiv dokumentasjon/innsamling, forskning og formidling. Forskningsresultatene formidles i kataloger og tidsskrifter, i tillegg til i utstillinger. Det er et mål i den kommende planperioden med flere fagfelleverderte publikasjoner og flere publikasjoner i internasjonale tidsskrifter.

Museet har relativt få medarbeidere med forskningskompetanse og forskningstid definert i sin stilling. Museet vil derfor søke forskningssamarbeid med andre museer, læresteder og forskningsinstitusjoner for å styrke forskningen i museet og for å kunne formidle ny kunnskap i utstillinger og gjennom andre formidlingskanaler.

Måltall 2020:

- 3 vitenskapelige artikler med fagfellevurdering i løpet av perioden 2016-2020
- Et bokmanus om Trampeateret ferdigstilt
- 1 nytt dokumentasjonsprosjektet om nyere minoriteter i løpet av perioden
- 1 samarbeidsprosjekt med Universitet i Oslo, andre museer eller arkivinstitusjoner
- 3 medarbeidere med autorisasjon som konservator/førstekonservator MNF i 2020 (i dag 0, men flere med tilsvarende kompetanse)

Prioritering og tilgjengeliggjøring av samlingene

Samlingene er museets grunnmur og et viktig fundament for museets forsknings- og formidlingsarbeid. Oslo Museum forvalter en av landets største billedsamlinger. Bylandskap og portretter av personer med tilknytning til Oslo er de viktigste motivkategoriene. Billedsamlingen består av en kunstsamling med ca. 8000 katalognumre (maleri, grafikk, skulptur, papirkunst) og en fotosamling med anslagsvis to millioner negativer. Museet forvalter også ca. 20 000 gjenstander – bymodeller, scenemodeller, møbler, annet bohove og ulike typer tekstiler, blant annet flere hundre teaterkostymer. De siste årene har museet aktivt samlet inn lydopptak som dokumenterer personlige historier. Museet har også et omfattende fag- og referansebibliotek, flere privatarkiver og et større klipparkiv.

Tilgjengeliggjøring av samlingen – både gjennom grundigere dokumentasjon, restanseregistrering, digitalisering og fysisk fremkommelighet – har hatt høy prioritet i samlingsarbeidet de siste årene og vil fortsatt ha prioritet i den kommende planperioden. En viktig del av dette arbeidet er å få en totaloversikt over museets objekter. Det arbeides også systematisk med en prioritering i og av samlingene, et arbeid som også omfatter avhending, i tråd med nye museumspolitiske signaler.

Museet samler inn materiale som omfattes av formålsparagrafen, med særlig fokus på fotografier, livsløpshistorier og gjenstander som er relatert til pågående forsknings- og formidlingsprosjekter. Samlingsbyggingen går langs to akser; passiv og aktiv. Den passive samlingsbyggingen er gavehenvendelser til museet fra publikum som ønsker å gi bestemte objekter til museet. Henvendelsene blir vurdert av en tverrfaglig inntakskomite, som fatter vedtak på grunnlag av den gjeldende samlingsstrategien.

Den aktive innsamlingen er tilknyttet museets egne forsknings- og utstillingsprosjekter, der både immaterielle og materielle vitnesbyrd blir samlet inn på bakgrunn av definerte problemstillinger. I tråd med kulturpolitiske målsettinger og de faglige prioriteringene i formidlingsplanen prioriteres innsamling av materiale fra samtid og nær fortid i Oslos historie og teaterhistorie (fra 1950-tallet til dags dato), inkludert minoritetspersoners historier og materielle kultur.

Det arbeides systematisk for å bedre klimaforhold i magasiner og utstillingslokaler, og å profesjonalisere forvaltningen og dokumentasjonen av samlingene. Arbeidet med å etablere et nytt fellesmagasin i samarbeid med andre museer vil videreføres i tiden fram mot 2020.

Måltall 2020

- Hele museets kunstsamling er fysisk og digitalt tilgjengelig
- Trykt katalog over alle museets malerier
- 2500 nye fotografier, tilgjengeliggjort digitalt hvert år
- 150 nye objekter (gjenstander) registrert (og dermed tilgjengeliggjort) hvert år
- Oppgraderte magasiner så langt eksisterende fysiske rammer tillater det
- Klipparkivet og kartsamlingen digitalt tilgjengelig

Organisasjonsutvikling

Da Oslo Museum ble etablert i 2006, var det et mål å få samlokalisert virksomheten. Dette har ikke lyktes. Museets har ikke forlatt samlokaliseringstanken, men satt den i bero i påvente av aktuelle lokaler og finansiering. Oppmerksomheten i planperioden ligger dermed på faglig fornying av museet innenfor de nåværende fysiske rammer. Samtidig ønsker styret å holde døren åpen dersom det skulle komme konkrete forslag på egnede lokaliteter for et samlokalisert museum. Ved en samlokalisering er det et ønske at museet fortsetter å ha ansvaret for formidlingen av Frogner hovedgård, siden gården har vært en av Bymuseets tilholdssted i mer enn 100 år.

Museet vil i planperioden ha tilhold på tre arenaer, Bymuseet og Teatermuseet på Frogner, Interkulturelt Museum på Grønland og Arbeidermuseet ved Akerselva.

Bymuseet vil ha en faglig profil rettet mot oslohistorie, moderne urbanitet og scenekunst, samt formidling av Frogner hovedgård. Attraktiv, engasjert og aktuell formidling vil her videreføres som hovedstrategi. Kulturell mangfold skal være et sentralt perspektiv i og ved museets formidling. Et annet sentralt mål er videreutvikling av museets brede nettverk av samarbeidspartnere.

Teatermuseet skal være en møteplass for publikumsgrupper som er interessert i Oslos teater- og scenekunsthistorie. Museet vil i planperioden særlig arbeide med Oslos teaterhistorie i nær fortid, jf. de overordnede faglige prioriteringene, og byens revyhistorie. Det er et mål å få til minimum en mellomstor utstilling. I tillegg skal Teatermuseet videreutvikle sitt programtilbud med foredrag og arrangementer. Det er et mål å få til et tettere samarbeid med institusjonsteatrene i den kommende planperioden.

Inter kulturelt Museum tar opp og diskuterer globale problemstillinger belyst ut fra et lokal ståsted. Museet skal særlig belyse migrasjon og det flerkulturelle (by)samfunnet fra forskjellige perspektiver og innfallsvinkler. Nyere innvandringshistorie (etter 1970), forholdet mellom minoritet(er) og majoritet og arbeid for respekt på tvers av etniske og kulturelle forskjeller vil stå sentralt i arbeidet. IKM skal gjøres mer interessant for skolene og annet organisert besøk, være debattarena og et kompetansesenter for flerkulturelt museumsarbeid. Videreutvikling av museets samfunnsforankring og nettverk er et annet prioritert arbeidsfelt fram mot 2020.

Arbeidermuseet vil ha hovedvekt på Akerselvas industri- og arbeiderhistorie, med særlig fokus på utviklingen av det moderne industrisamfunnet, samt arbeidsinnvandring og endringer i arbeids- og næringsliv i dagens samfunn. Et viktig satsningsområde er å utvikle museets samarbeidsrelasjoner mot næringsliv, bydeler og organisasjoner. Utvidelse av museet vil også vurderes i løpet av planperioden.

Styrking av stedene - faglig identitet og profilering mot publikum

I motsetning til i foregående periode, ønsker vi nå å styrke stedene og nedtone det mer abstrakte Oslo Museum, siden erfaringene har vist at Oslo Museum er vanskelig å gripe for publikum, fordi det ikke er et fysisk sted. Dette innebærer at vi vil ha fire programmer i stedet for ett, og nettsiden vil bygges om slik at stedene blir enklere søkbare.

Museet vil fortsette konsolideringen gjennom faglig styrking av museets kjernefunksjoner og fornyelse av museets tilbud, samt arbeide for å styrke museets økonomi. Samtidig er vi opptatt av at museet administrativt og faglig er et hele, og at alle medarbeiderne er ansatt ved Oslo Museum og en del av samme arbeidsfellesskap, selv om de sitter på ulike steder.

Personalet

Museets personale er i dag organisert i fire fagavdelinger; avdeling for samling og dokumentasjon, avdeling for drift og service, avdeling for by- og teaterhistorie og avdeling for minoriteter og mangfold. I tillegg til avdelingene har museet en stab bestående av administrasjonssjef, økonomisjef og en marked- og kommunikasjonsseksjon.

De to første avdelingene samt staben er fellesfunksjoner for hele Oslo Museum, mens avdeling for by og teaterhistorie og avdeling for minoriteter og mangfold har ansvar for formidlingstilbudet på Bymuseet/Teatermuseet hhv Interkulturelt Museum. Ansvar for formidlingen på Arbeidermuseet ligger til Avdeling for by- og teaterhistorie.

Forskningen er organisert i et team på tvers av avdelingene, det samme gjelder større utstillingsprosjekter. I den kommende planperioden er det et mål å utvikle samarbeidet og kommunikasjonen på tvers av avdelingene for bedre ressursutnyttelse, kompetanseheving og faglig og personlig utvikling.

Museets viktigste ressurs er medarbeiderne. For å tiltrekke oss og beholde kompetente, motiverte og dedikerte medarbeidere vil vi tilby faglig utvikling innenfor den enkeltes arbeidsområde og konkurransedyktig lønn og arbeidsbetingelser.

Måltall:

- Sykefraværet ligger på snittet for vår sektor
- Gode muligheter for faglig påfyll
- 25 % av medarbeiderne har bakgrunn fra et annet land enn Norge
- Museets lønnsnivå tilsvarer lønnsnivået på andre museer og kulturinstitusjoner i Oslo

Økonomi

En forutsetning for å nå målene i planen er at museet har et tilstrekkelig økonomisk handlingsrom til gjennomføre driftsoppgaver og planlagte prosjekter. Dette innebærer at museets offentlige driftstilskudd må videreføres på minimum dagens nivå, justert for lønns- og prisutvikling, og at museet lykkes med å hente inn prosjekt- og sponsormidler til større utstillinger og andre utviklingsprosjekter. I tillegg er det et mål at museets egeninntekter fra ulike former for salg og utleie økes i løpet av perioden.

Måltall 2020

- Ikke kutt i driftsmidlene fra stat og kommune (justert for lønns- og prisstigning)
- 2 sponsoravtaler /større gaver til prosjekter og utviklingstiltak
- 50 % av søknader om prosjektmidler innvilges
- 3 % økning av egeninntektene (salg av foto, omvisninger/byvandring, museumsbutikk, utleie etc.)

«Museene er offentlige plasser, der man tar vare på gjenstander, bilder og minner, og steder der mange kan oppleve disse tingene. Museene finnes i uendelige variasjoner og med mange motsetninger. Museer kan være spennende steder, og de kan være kjedelige steder, de kan gi ny innsikt, og de være håpløst konturløse. Museer er alt det som det politiske klimaet og fantasien tillater dem å være. Ikke to museer er like». (Kavanagh 1994, sitert i Museum: Mangfold, minne, møtestad. NOU 1996:7)

