Årsmelding 2025



oslo museum

Forside: Fra «Maries tur», en serie med vandringer hver vår og høst i samarbeid med Sagene Torshov historielag. Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

ÅRSMELDINGEN 2025

2025 har vært et år preget av høy aktivitet, faglig utvikling og sterk publikumsvekst for Oslo Museum. Med 72 674 besøkende, en økning på 11 prosent fra året før, har museet styrket sin posisjon som en sentral kulturinstitusjon i hovedstaden. Barn og unge utgjorde nær halvparten av de besøkende. Hele 18 523 skoleelever deltok i museets undervisningstilbud. Dette understreker museets betydning som læringsarena for hele byen.

Årets program har vært bredt og aktuelt, med særlig vekt på Oslos kollektivtrafikkhistorie, flerkulturelle uttrykk og nærmiljøbasert formidling. Utstillinger som «Neste stopp: Oslo», «Hasansens fabrikk» og «Kampen om Grønland 2.0» har skapt stort engasjement og nådd nye publikumsgrupper. Museets arbeid med å formidle hele Oslos historie ble i 2025 hedret med foreningen Middelalder-Oslos gangvaktpris.

Gjennom året har museet videreutviklet strategien HELE BYENS MUSEUM, som legger vekt på inkludering, relevans og mangfold. Tre satsingsområder har vært styrende både for formidling, samlings-arbeid og kunnskapsproduksjon:

1) Tilgjengelighet og sosialt ansvar
2) Bydel for bydel – relevant for flere
3) Ett museum – mange perspektiver.

Målrettet arbeid har bidratt til økte salgsinntekter ogprosjektmidler.

Denne årsmeldingen gir en grovmasket oversikt over museets aktiviteter i 2025, strukturert etter de statlige målene for museumssektoren: relevant formidling, solid kunnskapsproduksjon, helhetlig samlings-utvikling, trygg ivaretakelse og aktiv samhandling. Avslutningsvis presenteres hovedpunkter knyttet til organisasjon, økonomi, drift og synlighet. I vedleggene finnes årlige oversikter over museets styring og drift.

OSLO MUSEUMS FORMÅL

Oslo Museum skal vekke interesse for- og formidle kunnskap om Oslo bys historie og utvikling, innbyggernes liv og livsvilkår gjennom tidene, det flerkulturelle samfunn og innvandring til Norge, bykultur, teaterhistorie og scenekunst.

Virksomheten skal være i dialog med- og speile det samfunnet museet er en del av. Museet skal bidra til å fremme respekt og forståelse for kulturelt mangfold, kulturelle endringsprosesser og majoritets- og minoritets-spørsmål i fortid og samtid.

Museet skal samle, bevare og bearbeide kulturhistorisk materiale av enhver art som kan belyse byens og innbyggernes liv og livsvilkår fra fortid til samtid. Museets samlinger skal tilrettelegges for vitenskapelig arbeid, utført både av egne ansatte og andre forskere. Museet skal formidle sitt materiale gjennom utstillinger, undervisning, publikasjoner og annen utadrettet virksomhet. Museet kan også benytte ulike kunstformer som virkemidler i sin formidling.

Museet skal være et nasjonalt kompetansesenter innenfor sine områder. Museet kan samarbeide med andre museer og institusjoner i inn- og utland. Museet kan oppta nye institusjoner/samlinger av kulturell betydning. Museet kan også drive annen virksomhet som har naturlig tilknytning til formålet.

RELEVANT FORMIDLING

Oslo Museums formidlingsstrategi bygger på at alle skal føle seg velkomne, og at byens historie og museets samlinger skal gjøres relevante for ulike publikumsgrupper. Formidlingen speiler at Oslo Museum ligger i en flerkulturell storby med en lang og sammensatt historie. Det legges vekt på aktiviteter som belyser aktuelle temaer, stiller kritiske spørsmål og bidrar til refleksjon, demokrati og et inkluderende samfunn. Samarbeid og medvirkning er grunnleggende prinsipper i dette arbeidet.

I 2025 har museet både videreutviklet eksisterende tilbud og utviklet nye, kunnskapsbaserte formidlingskonsepter. Publikum har fått innsikt i byens kulturelle mangfold, inkludert arbeiderkultur og teater- og scenekunsthistorie. Arbeidet med flerkulturell dialog er styrket, og det er gjennomført aktiviteter som styrker tilhørighet til hele byen, særlig i tilknytning til museets arenaer på Grønland, Sagene og Frogner.



Fra åpningen av «Neste stopp: Oslo» på Bymuseet. Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

Nye utstillinger i 2025

Neste stopp: Oslo (fra 12. juni 2025, Bymuseet)
I forbindelse med 150-årsjubileet for sporvognen åpnet Oslo Museum utstillingen «Neste stopp: Oslo», som utforsker byens kollektivhistorie i et bredt perspektiv. Utstillingen omfatter en utendørs fotoutstilling og en interaktiv utstilling innendørs der film, foto, gjenstander, lek og spill formidler sporveishistorien. Hovedattraksjonen er en spesialbygget trikk. Utstillingen har vært særlig populær for barnefamilier og fungert som en bro mellom flere generasjoner.

Hasansens fabrikk (fra 27. januar 2025, Interkulturelt Museum)
I 2025 ble Interkulturelt Museum forvandlet til en «fabrikk» der kunstner Sayed Sattar Hasan, under pseudonymet Hasansen, utforsker kulturmøter gjennom både tradisjonshåndverk og innovasjon. Sammen med unge ansatte, museets fagmiljø og besøkende utvikler Hasansen charpaikjelken, en kombinasjon av en pakistansk dagseng og en norsk skikjelke. Prosjektet har inkludert verksteder og aktiv tilstedeværelse i sosiale medier.

Kampen om Grønland 2.0 (11. april 2025–12. oktober 2025, Interkulturelt Museum)
En utstilling om makt, byutvikling og tilhørighet. Hva skjer når eiendomsutvikling, politikk og lokalt engasjement møtes – og kolliderer? Medvirkende kunstnere: Amelia Hawk, Mine Nilay Yalcin, Jon Benjamin Tallerås, Bjarne Asp, Io Sivertsen, Simen Formo Hay, Jannicke Johansen, Rafal Hanzl, Hilde Gosh Maisey samt kulturhistoriske foto fra Oslo Museums samling. «Ungrådet» ved Oslo Museum bidro med filmen «Grønland bak fasaden», vist sammen med en collage av medieomtaler av Grønland.

Skakke folkedrakter – Ikke en draktutstilling (24. oktober 2025–22. februar 2026, Interkulturelt Museum)
En vandreutstilling fra Nasjonalmuseet som utfordrer forestillinger om draktskikker, identitet og håndverkstradisjoner. Utstillingen er både en hyllest og et kritisk oppgjør med etablerte normer. Medvirkende kunstnere: Rafiki, Márjá Karlsen, Christian Blandhoel, Håvard Kranstad og Lin Wang.

Gå inn i historien! (fra 4. mars 2025, Arbeidermuseet)
Utstillingen er basert på illustrasjoner tegnet av Signe Torp til barneboka «Barn i fabrikkbyen» skrevet av Kari Saanum. Publikum kan tre inn i historiske og sosiale miljøer gjennom aktiviserende elementer.
I forbindelse med utstillingen på Arbeidermuseet har barn blitt oppfordret til å bli medlemmer av «Fabrikkbarnas hemmelige klubb».







Øverst til venstre: Fra «Hasansens Fabrikk». Foto: Mari Andersen Rosenberg / Oslo Museum
Øverst til høyre: Promotering av «Kampen om Grønland 2.0». Nederst: Fra «Kampen om Grønland 2.0». Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum



Fra «Gå inn i historien» på Arbeidermuseet. Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum



Utstillingsåpning for «Skakke folkedrakter – Ikke en draktutstilling» på Interkulturelt Museum. Foto: Mari Andersen Rosenberg / Oslo Museum

Oslo-kolleksjonen x Alna

Over flere år har Oslo Museum utforsket essensen av Oslos bydeler sammen med dem som bor, jobber og lever der. I 2025 sto bydel Alna for tur. Sammen med kunstfotograf Farhad Soufi bidro ungdom ved Trosterudklubben til å utvikle en ny del av Oslo-kolleksjonen. I en tredagers workshop med Soufi og Øst-kunst fotograferte ungdommene nærmiljøet og skrev tekster sammen med slampoesimester Taro Cooper. Inspirert av Soufis svart-hvitt-fotografier utforsket de bydelens identitet. Resultatet ble en vandreutstilling som startet på Trosterudklubben våren 2025 og deretter beveget seg rundt i bydel Alna.





«Oslo-kolleksjonen x Alna»: Til venstre slampoesi med Taro Cooper, til høyre utstillingsåpning på Trosterudklubben. Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

Videreførte utstillinger

Sted	Antall	Tittel/tema	Åpnet
Bymuseet/Teatermuseet	9	OsLove. Byhistorie for begynnere	2015
		Krig og hverdagsliv	2020
		Forvandlingens kunst	2019
		Tyvetallet	2024
		400 oslohistorier	2024
		Fra Oslo til Christiania	2024
		Hovedhus/herregårdsinteriører	1950
		Kjøkkenets historie	1985
		De nære ting. Formidlingsrom	2024/25
Arbeidermuseet	2	Fabrikkjenter og industriherrer	2013
		Mitt barndomshjem i Markveien 20	2014
Interkulturelt Museum	2	Typisk dem	2017
		Nidakhass (til 23. mars 2025)	2024

Utstillingsvedlikehold og -utvikling

Bymuseets hovedutstilling «OsLove – byhistorie for begynnere» formidler Oslos historie fra middelalderen til i dag. Den er ti år gammel, men fortsatt relevant, særlig for skolebesøk. Utstillingen er på flere måter oppgradert, blant annet med det digitale middelalderrommet «Oslo 1324», utviklet av Tidvis, NIKU og Middelalderbyen.

Den teaterhistoriske utstillingen «Forvandlingens kunst» er videreutviklet med «Teatertidsmaskinen». Dette er en digital installasjon der publikum kan utforske gjenstander fra museets samlinger digitalt og stemme fram hvilke objekter som skal vises videre.





Til venstre: Den digitale opplevelsen «Oslo 1324». Til høyre: Titten Tei ble hentet frem i forbindelse med «Teatertidsmaskinen». Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

Aktivitetsprogram

Oslo Museums programtilbud følger museets strategi om å være hele byens museum. Museet skal bidra til livslang læring og gi opplevelser for alle, selv om ikke alt er for alle. Det arbeides målrettet med tilbud til barn og familier, både gjennom store, årlige arrangementer som «Gatelekfestivalen», «Barnas verdensdager» og «Førjul på Frogner», og gjennom verksteder, egenproduserte forestillinger og aktiviteter i utstillingene.

Museets program var bredt og variert i 2025, med 138 gjennomførte arrangementer. Programmet aktualiserte utstillingene, belyste aktuelle samfunnsspørsmål og formidlet historier tilpasset ulike målgrupper og enkelte bydeler. Målet har vært å løfte fram flerstemte historier, styrke demokratiske verdier og bidra til sosial inkludering. Programmet ble utviklet i samarbeid med en rekke aktører. Museet videreførte også gode samarbeid med blant Nasjonalmuseet og Vigelandsmuseet om BaByvandringer – trilleturer med byhistorisk innhold, med Oslo byarkiv og Byantikvaren i Oslo om Oslohistorieseminaret, med Sagene-Torshov historielag om «Maries tur» og med Bymuseets venner og Teatermuseets venner om egne arrangementer.

Kuratoromvisninger, byvandringer («Kjenn din by» og «Maries tur»), samtaler, foredrag, boklanseringer og debatter har vært populære tilbud som har nådd et bredt publikum.

Nytt av året var blant annet en forestilling om Oslos revyviser, støymusikkfestival, håndverkskurs og håndverksfestival knyttet til «Hasansens fabrikk», veteranbusstur i Østre Aker/Groruddalen og en guidet trikketur med eldre trikkemodell (SL79). I forbindelse med Kampen om Grønland 2.0 ble det invitert til flere folkemøter og debatter om byutviklingen i området. Museet deltok også i andres arrangementer som for eksempel Oslo kulturnatt og Open House Oslo, og sammen med Skeivt arkiv, Kulturhistorisk museum og Kunstplass ble det arrangert en byvandring om skeiv historie under Oslo Pride.



Kjenn din by: «Teatrene i krig», 2. september 2025. Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

Skoletilbud

Oslo Museum har egne formidlingstilbud til alle trinn fra barnehager til og med videregående skole, og tar også imot voksenopplæringsgrupper og studenter fra universiteter og høgskoler. Elever er blant museets prioriterte målgrupper, og museet har i flere år arbeidet strategisk med å bygge opp et skoleteam med høy faglig og pedagogisk kompetanse og god kunnskap om skolenes mål og planverk.

I 2025 har det vært stor pågang fra alle trinn, med totalt 18 523 elever. Dette er en økning fra tidligere år og godt over måltallet på 17 000. Til sammenligning var tallene i 2023 og 2024 henholdsvis 16 644 og 18 270.

Takket være tilskudd fra Oslo kommune har museet gjennom Den kulturelle skolesekken (DKS) kunnet tilby elever fra 4. trinn en innføring i byens historie gjennom opplegget «På sporjakt i oslohistorien» på Bymuseet. I sommerhalvåret har opplegget vært gjennomført ute i byens historiske omgivelser. 7 835 elever deltok i DKS-tilbudet i 2025.

Museet har totalt 19 ulike skoletilbud, hvorav syv ble nyutviklet i 2025. De mest bestilte oppleggene i 2025 har vært «Gruppetenkning» og «Uenighetsfellesskapet» på Interkulturelt Museum, «Sosial ulikhet og klasse» og «Industriell revolusjon på Sagene» på Arbeidermuseet og «Barn i byen» på Bymuseet. Museets tilbud til Oslos skoleelever har også dette året vært gratis.



«På sporjakt i oslohistorien», et tilbud i Den kulturelle skolesekken (DKS) på Bymuseet. Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

Seniortilbud

Seniorsegmentet er en av Oslo Museums høyt prioriterte målgrupper, og museet har flere tilbud til denne sammensatte gruppen. I 2025 fikk museet ekstra tilskudd fra Oslo kommune/Den kulturelle spaserstokken (DKSS) til tre tilbud: «Byhistorie og en kaffekopp», som består av en 60-minutters omvisning med påfølgende kaffeservering og samtale, «De nære ting», som baserer seg på Møte med minner-metodikken og er spesielt tilrettelagt for personer med demens, og «Rusletur til gamledager», et oppsøkende DKSS-tilbud. I tillegg tilbød museet byvandringer spesielt tilpasset eldre: «Rusletur med noe attåt» på Grønland og Tøyen, samt «Livet langs Akerselva» på Sagene.

Totalt har 326 personer deltatt på museets DKSS-tilbud i 2025. Dette er en nedgang fra 2024, da totalt 489 personer deltok i aktiviteter tilknyttet seniortilbudet. Mye tyder på at nedgangen kan ha sammenheng med

den stramme ressurssituasjonen til sykehjem og institusjoner som tidligere har oppsøkt museet. Flere foretrekker at museet oppsøker institusjonen.

Oslo Museum har en fagrepresentant i arbeidsutvalget for «Møte med minner» sammen med Senter for fagutvikling og forskning/USHT, Norsk Teknisk Museum og Den Norske Opera & Ballett. Utvalget utvikler og gjennomfører kurs i tilrettelegging av kulturtilbud for personer med demens, for både helsesektoren og kulturarbeidere.

Museet er også med i samarbeidsforumet «Mobilisering av seniorressursen» i bydel Frogner. Dette er et uformelt samarbeid med mål om å gjøre aktører i bydelen bedre kjent med hverandres seniorressurser, legge til rette for erfaringsutveksling og bidra til nettverksbygging.



«Møte med minner» på Bymuseet. Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

Faglig formidling og -veiledning

På bestilling tilbyr museet foredrag og omvisninger til museets utstillinger, Frogner hovedgård, museumsleilighetene på Tøyen og Sagene og byvandringer i ulike byområder. Tilbudet er populært blant abeidsplasser, interesseforeninger og sosiale lag, og bidrar til museets egeninntjening.

Museet tar jevnlig imot kollegabesøk fra andre museer i inn- og utland, og blir ofte invitert til å holde innlegg på internasjonale og nasjonale fagsamlinger. Museets medarbeidere foreleser også fast for Osloguideutdanningen og for studenter i ulike fag på Universitet i Oslo, OsloMet, Norges miljø- og biovitenskapelige universitet (NMBU) og Kunsthøgskolen i Oslo.

Nærmiljøaktiviteter for barn og unge

Med visjonen HELE BYENS MUSEUM er et av målene å nå byens mange lokalsamfunn. Gjennom en årrekke har museet samarbeidet med museums-arenaenes nærmiljøer om ulike tilbud til barn og unge.

I 2025 har det blant annet vært arrangert barneklubb i bakgården, «Afro Summer-marked», piknik, trening for damer, Ramadan-verksted, iftar, fastelavn og juletrefest. Museet har også samarbeidet med Bydel Gamle Oslo om å gi arbeidstrening til ungdom mellom 13 og 23 år, og har hatt åpen kafé i samarbeid med «Ung i Bydel Gamle Oslo».

I 2025 har særlig prosjektet «Oslo-kolleksjonen» og byvandringsprogrammet «Kjenn din by» bidratt til å løfte formidlingen ut i flere deler av byen, slik museets strategiske satsing legger opp til.



Fra en flyer laget i forbindelse med vårens seks Kjenn din by-vandringer.

«Unge kritikere» og «Ungrådet»

I 2025 etablerte Oslo Museum «Ungrådet» som en del av museets deltakelse i Norges museumsforbunds prosjekt Unge kritikere 2.0. Prosjektet har som mål å gi ungdom reell medvirkning, en kritisk stemme og inn-flytelse i museenes arbeid og samfunnsrolle. Oslo Museum har etablert et ungråd som i 2025 har vært spesielt involvert i prosjektene «Kampen om Grønland 2.0», «Den hemmelige hagen» og «Hasansens fabrikk». Ungdommene produserte blant annet dokumentarfilmen «Grønland bak overskriftene», som ble lansert 17. september med både politi og nærmiljø til stede. Filmen representerte et ungt perspektiv i samtalen om stigmatisering av området, og inngikk i utstillingen «Kampen om Grønland 2.0». Siden har filmen blitt vist eksternt for Konfliktrådet, Politihøg-skolen, politiets fagavsnitt for forebyggende arbeid ved enhet Sentrum og Bærum barneverntjeneste.

Unge kritikere deltok også med arrangementet «Kritisk tenkning og fake news – museenes relevans i et polarisert og kriserammet verdenssamfunn» under Kulturytring i Drammen, hvor Oslo Museums Almira Shaikh deltok i en panelsamtale.

Publikumsutvikling 2025

Det totale besøkstallet har stabilisert seg de siste årene mellom 60 000 og vel 70 000. I 2025 var det totalt 72 674 besøkende som benyttet seg av museets formidlingstilbud. Dette er en betydelig økning fra 2024, da 64 540 personer besøkte museet. Økningen knyttes særlig til populære familiearrangementer. Interkulturelt Museum hadde i tillegg noe økt besøk særlig knyttet til Nasjonalmuseets vandreutstilling «Skakke folkedrakter». På Arbeidermuseet og Bymuseet var besøkstallene omtrent like høye som i 2024, selv om antallet nye utstillinger var færre i 2025.

For å være tilgjengelig for alle i en by med store sosiale forskjeller har museet flere gratistilbud. Hver første torsdag i måneden har museet gratis adgang på alle arenaene, og det er som hovedregel også gratis å delta på museets populære byvandringer («Kjenn din by» og «Maries tur»). Museets skoletilbud er gratis for osloskolen. I tillegg har barn, ungdom, studenter og andre unge voksne under 26 år gratis adgang.

Ekstra gledelig er utviklingen i antallet skolebesøk, som har økt over flere år. Museet har som nevnt også tilrettelagte formidlingsopplegg for barnehager, voksenopplæringen og seniorgrupper, inkludert personer rammet av demens, for å være tilgjengelig for flere. Videre deltar Oslo Museum også i prosjektet «Unge kritikere» i regi av Norges museumsforbund, og har opprettet ungdomsråd for å nå nye grupper og være relevant for flere.

Museet har også latt utendørsutstillingene som ble produsert i 2025 og tidligere, bli stående i byrommet, der de når mange. Antallet besøkende til disse utstillingene er ikke registrert, men det er et mål å prøve ut metoder for å måle og dokumentere også dette publikumsbesøket.



«Gatelekfestivalen» på Interkulturelt Museum er alltid godt besøkt. Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

SOLID KUNNSKAPSPRODUKSJON

En viktig del av Oslo Museums formål er å utvikle ny kunnskap om Oslos historie og samtid, samt å utforske og utvikle egne samlinger. Museets samlingsansvarlig fungerer som forskningskoordinator og leder en forskergruppe på tvers av avdelingene. Seks ansatte har forskningstid nedfelt i sine stillingsbeskrivelser. Tre av disse har doktorgrad (én i 60 % stilling). Kunnskapsproduksjon foregår gjennom innsamling, dokumentasjon og registrering, utvikling av utstillingsprosjekter og publisering av forskningsartikler og annen sakprosa. Målsetningen om to nye NMF-autoriseringer i strategiperioden 2022–2025 ble innfridd i 2025. Museets medarbeidere har også bidratt med fagartikler til Byminner og flere andre populærvitenskapelige publiseringskanaler.



For- og baksiden av årets utgave av «Byminner». Maleri på forsiden: Sigvald Edvardsen Sem, uten tittel, olje på lerret. Baksiden viser et knippe billetter fra ulike perioder.

Forskningsplan

Arbeidet med en ny forskningsplan startet i 2025. En viktig målsetting er å styrke det allerede velfungerende samarbeidet med UH-sektoren, og bruke dette samarbeidet mer strategisk for å øke graden av forskningspublikasjoner og tilgjengeliggjøre samlingene for eksterne forskere. Museets samarbeidspartnere har primært vært Universitetet i Oslo, OsloMet, Kunsthøgskolen i Oslo, NTNU, NIKU og Universitetet i Sørøst-Norge. Samarbeidet har dreid eg om forskningsformidling og undervisning samt gjensidige invitasjoner til forskningsprosjekter, seminarer og konferanser. Museet tilrettelegger for at ansatte med vitenskapelig kompetanse skal kunne utvikle denne, blant annet gjennom oppdrag som forelesere, veiledere og sensorer ved universitetene. En ansatt fullførte også kurset «Vitskapleg publisering for museumstilsette» ved Universitetet i Bergen i 2025.

FOU-PROSJEKTER 2025:

Livet på mottak – innsamling, forskning og formidling

I 2020 mottok Oslo Museum en institusjonshistorisk samling fra Tanum og Refstad asylmottak. Siden da har museet jobbet med innhenting av informasjon om disse mottakene og menneskene som bodde og arbeidet der. Gjennom Mangfoldsnettverkets prosjekt «Samlingenes mange stemmer» fikk museet støtte fra Kulturdirektoratets museumsprogram for å styrke museene som samfunnsaktører (2021–2023). Tidligere beboere på mottakene ble intervjuet som del av prosjektet. I 2025 intensiverte museet arbeidet, da det ble besluttet å bygge en utstilling basert på det innsamlede materialet, og arbeidet med planlegging

og finansiering ble igangsatt. I tett samarbeid med tidligere ansatte og asylsøkere er målet å gi publikum et innblikk i hvordan dagliglivet utspilte seg på disse mottakene samt å tilrettelegge for en kunnskapsbasert diskusjon om forholdene for flukt i og til dagens Europa, og om mottakssystemet og integreringspolitikken i Norge. Det er planlagt flere typer publisering av det omfattende materialet som er samlet inn, både vitenskapelige artikler og sakprosa.

Museumsnettverket for industri- og teknologihistorie
Norsk Teknisk Museum leder det treårige forskningsprosjektet «Bærekraftige energinarrativer» (BEN-prosjektet) med tilskudd fra Kulturdirektoratet. Prosjektet undersøker museenes formidling av energi- og industrihistorie, og skal munne ut i en fagfellevurdert antologi (2026). Oslo Museum har tidligere bidratt til utvikling av skoleprosjektet «Buksa mi», og bidrar også med en forskningsartikkel til den kommende antologien som publiseres i 2026.

Museumsnettverket for minoriteter og kulturelt mangfold (Mangfoldsnettverket)
Mangfoldsnettverket er et nasjonalt fagnettverk som har til formål å styrke arbeidet med minoriteter og kulturelt mangfold i det norske museumslandskapet, gjennom å skape møteplasser, utveksle erfaringer og gjennomføre prosjekter. Oslo Museum leder nettverket etter avtale med Kulturdirektoratet. Nettverket har nylig avsluttet et større FoU-prosjekt, «Samlingenes mange stemmer», og jobber med nye planer for samarbeid og kunnskapsutvikling og har mottatt driftstilskudd til dette arbeidet. Per 2025 har det ikke lyktes med å skaffe finansiering til nettverkets prosjektskisse «Kultur i transit».

Carving Out a Space
Oslo Museum deltar i arbeidsutvalget for prosjektet som danner hovedaktiviteten til «Nettverk for utforskende utstillingspraksis», som ble etablert i 2025. «Carving Out a Space» er et samarbeid mellom museer og universiteter og høyskoler, med mål om å utforske nye måter å fange opp, utvikle, dele og formidle kunnskap på – på tvers av formidlingsformer, disipliner og sektorer. Prosjektet, som ledes av Randsfjordmuseet, har som mål å utvikle nye, mer tilpassede delingsformater og forskningsmetoder. Oslo Museum har etablert en intern og tverrfaglig sammensatt gruppe som skal reflektere særlig rundt museets utstillingsarbeid.



Debatt i storsalen på Interkulturelt Museum i forbindelse med utstillingen «Kampen om Grønland 2.0». Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum



Etter at museets Pride-flagg ble stjålet i 2024, samlet museet inn penger til å kjøpe nye flagg. Responsen var god og vi endte opp med mange både små og store flagg som vi i 2025 donerte til skoler. En kampanje med Frogner hovedgård som kulisse fikk betydelig oppmerksomhet i sosiale medier. Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

Oslo Museums forskningspublikasjoner 2018–2025:

Bettum, Anders (2025). The Era of the Mummies. Exhibiting Ancient Egypt at the Historical Museum in Oslo 2001–2024. I Lakomy, Konstantin C., Sabah Abdel Razik Saddik og Rafed El-Sayed (red), Egypt's Greatest Treasure. Studies in Egyptology, Museology and Archaeology in Honour of Wafaa T. El-Saddik, s. 107–126. Wiesbaden: Reichert Verlag.

Pedersen, Mona, Helene Huljev, Therese Hervig Johnsen, Torhild Skåtun, og Eva Refsahl (2024). "Stumme ting og påfallende fravær – kjønnsperspektiver i museale praksiser." Norsk Museumstidsskrift 10, nr. 1–2, s. 3–21. https://doi.org/https://doi.org/10.18261/mus.10.1-2.2.

Hansen, Lars Emil, og Linken Apall-Olsen (2022): Bymuseum eller herregårdsmuseum? Musealiseringen av Frogner hovedgård 1909–1955." In Amundsen, A. B., A. Aske og E. Rodvang: Opphøyd og oversett. norske herregårdsmuseer, s. 198–216. Oslo: Novus.

Bettum, Anders (2021): "Uenighetsfellesskap i museene." Nordisk Museologi 32, no. 2–3, s. 53–67. https://journals.uio.no/museolog/article/view/9607/8129.

Vaagan, Robert og Annelise Bothner-By (2020). Confronting Stereotypes, Racism and Xenophobia in Oslo Museum – Intercultural Museum (Ikm). Intercultural Communication Studies 29, nr. 1, s. 1–22. https://media.sciltp.com/articles/2504000395/2504000395.pdf

Bettum, Anders og Bettum, Anders, Kaisa Maliniemi, og Thomas Michael Walle (red) (2018): Et inkluderende museum. Kulturelt mangfold i praksis. Trondheim: Museumsforlaget.

Bettum, Anders, og Gazi Özcan (2018): Dialog som metode - inkluderingsstrategier ved Interkulturelt museum 2006–2016." I Bettum, Anders, Kaisa Maliniemi, og Thomas Michael Walle (red) Et Inkluderende Museum. Kulturelt Mangfold I Praksis, s.181–224. Trondheim: Museumsforlaget.

HELHETLIG SAMLINGSFORVALTNING OG TRYGG IVARETAKELSE

Oslo Museums kulturhistoriske samlinger skal sikre og tilgjengeliggjøre kunnskap om byen. De omfatter over 35 000 gjenstander (bymodeller, scenemodeller, innbo og ulike typer tekstiler, blant annet flere hundre teaterkostymer). I tillegg har museet rundt 10 000 kunstverk (billedkunst og skulpturer) og godt over én million fotografier. I overkant av 130 000 fotografier er katalogisert, og 96 000 er publisert på www.digitalt-museum.no og www.oslobilder.no. Museet har også et betydelig fag- og referansebibliotek med om lag 30 000 bind og 90 privatarkiver registrert i Arkivportalen.

Arbeidet med å få bedre oversikt over samlingene, gjøre dem mer tilgjengelige og øke sikkerheten, pågår kontinuerlig. Flere tusen nye objekter, spesielt fotografier, men også malerier og gjenstander, ble gjort søkbare for publikum på www.digitaltmuseum.no med bilde og kontekstualiserende opplysninger. Tidligere registreringer har blitt systematisk revidert.

Samlingene har vært aktualisert og tilgjengeliggjort gjennom egenproduserte utstillinger, fagartikler og faglig veiledning. Portalen www.oslobilder.no er et samarbeid med flere museer og kulturarvsinstitusjoner med fotosamlinger fra Oslo. I 2025 har ikke tjenesten fungert optimalt, men museets bilder er også tilgjengelige via www.digitaltmuseum.no.

Museet har også i 2025 utviklet samlingene for å speile det sammensatte bysamfunnet i fortid og nåtid. Inntakskomiteen har hatt månedlige vurderingsmøter. I 2025 økte den registrerte delen av samlingen i antall med 1 338 fotografier, 67 kunstverk og 125 kulturhistoriske registreringer. Blant inntakene var en samling på flere hundre gjenstander knyttet til migrasjon fra India og nyetablering i Norge på 1970-tallet. Museet har også samlet folkets reaksjoner etter det rasistisk motiverte drapet på Tamima Nibras Juhar.

For øvrig skyldes de fleste tilvekstene resultat av gjennomgang av ufullstendige registreringer som gjennom året har blitt dokumentert, fotografert og katalogisert i samlingsdatabasen Primus.

Oslo Museum har i 2025 tatt i bruk nytt biblioteksystem, Tidemann. Som et av de første museene har Oslo Museum tatt i bruk ny, nettbasert versjon av samlingsdatabasen Primus 10. Museets ansatte har gjort en viktig innsats for å optimalisere programmet i tett dialog med Kultur-IT. I tillegg har museet dette året tatt i bruk nyeste versjon av arkivdatabasen ASTA.

Oslo Museum har for tiden over 200 objekter på langtidsutlån til andre museer og institusjoner, som for eksempel Høyesterett, Byantikvaren i Oslo, Oslo Ladegård, Gamle Logen, 22. juli-senteret, flere departementer og offentlige, historiske eiendommer.

I 2025 ble det i tillegg lånt ut flere kunstverk til større utstillingssamarbeid i inn- og utland.

Museets gjenstandsmagasiner trenger tekniske oppgraderinger og mer hensiktsmessig innredning for å kunne tilfredsstille kravene til god oppbevaring. Museet har i 2025 jobbet med flere alternative, midlertidige løsninger for dette.

Oslo Museum holder til i historiske bygninger som leies av Oslo kommune. Kulturetaten har nylig foretatt en større utvendig renovering av deler av bygningsmassen på Frogner. Med prosjektmidler har museet stått for utbedringer og universell utforming av lokalene på Grønland.

Alle museets lokaler er sikret med brann- og tyverialarm koblet til brannvesen og vaktselskap. Museet er i tillegg aktivt med i «Kriseressurssamarbeid for kulturinstitusjoner i Oslo og Akershus» (KKOA). Formålet er at de deltakende institusjonene skal samarbeide om ressurser og kompetanse ved akutte krisesituasjoner.



Arbeid med tekstilsamlingen. Foto: Fredrik Birkelund



Skilt fra Café Mono. Foto: Rune Aakvik



Café Mono i Pløens gate 4 stengte ved nyttår 2018/2019. Museet har overtatt utvalgte objekter fra både interiør og eksteriør. Foto: Rune Aakvik



Fra Saxegaardsgate, olje på papp, 1880. Kunstner: Frits Thaulow.
Foto: Rune Aakvik



Selvportrett av Mathilde Bonnevie Dietrichson, oljemaleri, 1865.
Foto: Rune Aakvik OB.00108

Eksempler på kunst lånt ut til aktuelle utstillinger i 2025:

Frits Thaulows «Fra Saxegaardsgate» til Haugar kunstmuseum/Vestfoldmuseene.

Christian Skredsvigs to selvportretter til Henie Onstad kunstsenter og videre til Prins Eugens Waldemarsudde i Stockholm.

Jens Juels portrett av Dorothea Hedevig Leganger til Bogstad gård/Stiftelsen Norsk Folkemuseum.

Martin Larsens «Isbryteren Mjølner» til Oslofjordmuseet/MiA.

Mathilde Dietrichsons selvportrett og portrett av Lorentz Dietrichson til Ateneum i Helsinki og deretter Stiftung Museum Kunstpalast Düsseldorf.

Edvard Munchs selvportrett fra til National Portrait Gallery i London i samarbeid med MUNCH, og videre til Passariano Villa Manin, Venezia.

Sven Jørgensens portrett av Hans Jæger og Christian Krohgs to tegninger fra Engebret Café til Musee d`Orsay i samarbeid med Nasjonalmuseet for kunst, design og arkitektur.

AKTIV SAMHANDLING

Med visjonen HELE BYENS MUSEUM er samarbeid og medvirkning grunnleggende for museets virksomhet. Strategisk samarbeid med museumsarenaenes nærmiljøer, kommunale etater, bydeler, historielag, andre museer og ulike organisasjoner og institusjoner har bidratt til at Oslo Museum i løpet av 2025 har styrket posisjonen som en åpen og tilgjengelig møteplass for byens befolkning. I arbeidet med nye utstillinger samarbeider museet med ulike grupper, institusjoner og kunstnermiljøer. Samarbeidet med Nasjonal-museet om visningen av «Skakke folkedrakter» trakk nye besøkende til Interkulturelt Museum. Mange av samarbeidene er allerede nevnt i omtalen av de andre målområdene, men her løftes noen eksempler fram.

Samarbeidet med Bydel Gamle Oslo og Sparebankstiftelsen DNB om nærmiljøsatsingen «Grønlands bankende hjerte» har pågått over flere år, og fra 2025 har både bygninger og aktiviteter blitt mer tilgjengelige for å nå målgrupper som normalt ikke oppsøker museer. Gjennom prosjektene «Hasansens fabrikk» og «Unge kritikere», som har gitt ungdom muligheten til å utvikle utstillingselementer og programtilbud, har museet fått nye samarbeidspartnere, blant annet Konfliktrådet, som har bidratt med midler til aktivitet.

Sporveisjubileet har utvidet samarbeidet med Sporveismuseet, Lokaltrafikkhistorisk forening, Ruter og Oslo Sporveier AS. Samarbeidet muliggjorde museets brede bidrag til markeringen av at det er 150 år siden den første sporvognen ble satt i rutetrafikk i Oslo: to utstillinger på Bymuseet, ett temanummer av Byminner og flere populære arrangementer på museet og ute i byen.

Museet har ansvaret for «Nasjonalt museumsnettverk for minoriteter og kulturelt mangfold» (Mangfold-snettverket), som er et av de faglige, nasjonale museumsnettverkene med flest deltakende museer. I 2025 har nettverket oppsummert resultatene av det flerårige prosjektet «Samlingenes mange stemmer» og diskutert nye prosjekter og samarbeidsformer. Oslo Museum er også aktivt med i andre relevante faglige museumsnettverk. Flere ansatte har verv som knytter museet til universitets- og høgskolesektoren, Norges museumsforbund og Norsk ICOM.

Årets tema for det årlige Oslohistorieseminaret, som museet arrangerer sammen med Oslo byarkiv og Byantikvaren i Oslo, var «Kvinner som formet Oslo». Seminaret løftet fram ny forskning om byens kvinnehistorie og ble raskt utsolgt.

Innenfor seniorsatsingen har museet fortsatt samarbeidet med Senter for fagutvikling og forskning i Sykehjemsetaten og Oslo demensforening, som er del av Nasjonalforeningen for folkehelse. Museet deltar i kampanjen «Demensvennlig samfunn».

I 2025 ble samarbeidet med skolene og Den kulturelle skolesekken (DKS) videreført, som nevnt under «Relevant formidling». Årskortsamarbeidet med andre museer rundt Oslo (Museene i Akershus, Østfoldmuseene, Vestfoldmuseene og Buskerud-museet), som startet i 2023, ble også videreført. Museet samarbeider dessuten, som nevnt, om kriseberedskap med andre museer på Østlandet.



Plakat laget til Oslohistorieseminaret 2025.

For øvrig har museet tett dialog med andre profesjonelle og frivillige aktører, blant annet Oslo ladegård/ Kulturetaten, Akershus Slott, Norsk Maritimt Museum, Oslo Skolemuseum, Jødisk Museum, HL-senteret, Deichman, Skøytemuseet, Oslo Guideforening, foreningen Middelalder-Oslo, Fortidsminneforeningen Oslo og Akershus, Oslo Byes Vel, Fellesrådet for lokalhistorielagene i Oslo og en rekke av deres lokallag, LO i Oslo og Tidvis Utvikling AS.

ORGANISASJON

Ved Oslo Museum ble det i 2025 utført til sammen 37,5 årsverk, som er en liten økning sammenlignet med 2023 (36,9). Museet hadde totalt 47 ansatte, fordelt på ulike stillingsstørrelser. 18 medarbeidere var i engasjementsstillinger, hovedsakelig tilkallingsverter og DKS-timelærere. Av alle ansatte var 43 kvinner og 22 menn. 17 % av medarbeiderne hadde minoritetsbakgrunn. Museet hadde rundt ett frivillig årsverk.

ØKONOMI OG DRIFT

2025 ble et økonomisk positivt år for museet. Dette skyldes hovedsakelig et lavere kostnadsnivå enn budsjettert, særlig knyttet til pensjonskostnader ved bruk av museets pensjonsfond, samt reduserte strøm- og fellesutgifter. I tillegg var egeninntektene noe høyere enn forventet, spesielt når det gjelder billettinntekter. Museets inntekter var i 2025 på 47,7 mill. kroner. Driftsresultatet ble et underskudd på kr 100 271 og resultat finansposter kr 420 841, slik at årsresultatet ble et overskudd på kr 320 570. Overskuddet overføres til egenkapitalen. I 2024 viste årsregnskapet et overskudd på kr 888 185. Museet har etter årsresultatet for 2025 en egenkapital på 3,65 mill. kroner.

Oslo kommune og Kultur- og likestillingsdepartementet er museets viktigste økonomiske bidragsytere. I tillegg søker museet prosjekt- og utviklingsmidler fra både offentlige og private aktører. Til tross for relativt stramme driftsrammer har dette gjort det mulig å opprettholde et aktivt publikumstilbud, inkludert flere nye utstillinger i løpet av året, som alle har hatt gode besøkstall.

Museet har, i tillegg til offentlig støtte, inntekter fra billettsalg, salg i museumsbutikkene, fotosalg, utleie av gjenstander, malerier og lokaler, samt fra undervisnings-, omvisnings- og foredragsvirksomhet.

Prosjekt- og utviklingsmidlene fra offentlige og private aktører gjør at museet, til tross for trange økonomiske driftsrammer, kan ha et aktivt publikumstilbud med flere nye utstillinger i løpet av året.

I 2025 disponerte Oslo Museum 8,1 mill. kroner i prosjektmidler fra forskjellige stiftelser, fond og offentlige myndigheter. Museet mottok tilskudd fra følgende (i alfabetisk rekkefølge): Byarkivet, Den kulturelle skolesekken (DKS), Den kulturelle spaserstokken (DKSS), Fritt Ord, Frognerparkens venner, Kollektivtrafikkhistorisk råd Oslo og Akershus Ruter, Kulturdirektoratet, LOs kulturfond, Losæter Foreninger, Nasjonalmuseet, Norges Museumsforbund, Sparebankstiftelsen DNB, Stiftelsen UNI, Virke og Oslo kommunes ulike ordninger, som har bidratt til aktiviteter for barn og unge.

Arbeidet med å øke museets egeninntekter har også hatt stort fokus i 2025. Innføring av inngangsbilletter på alle arenaer for å ha mulighet til full fradragsrett på inngående moms har gitt et større driftsmessig handlingsrom, i tillegg til økt salg av formidlingstjenester, økte billettinntekter og økt butikksalg.

Totalt økte salgsinntektene med 15 % (4 765) sammenlignet med 2024 (4 142). Billettinntektene økte med 16 % i 2025 (1 513) i forhold til 2023 (1 299). Museet har hatt et jevnt godt besøk igjennom hele året med

flere nye utstillinger som har bidratt til å trekke publikum. Museets julearrangement Førjul på Frogner var også godt besøkt med 1 406 besøkende, herav 1 235 betalende, som ga et viktig økonomisk tilskudd til museet i desember. Museumsbutikken på Frogner opplevde en moderat vekst, med en omsetningsøkning på 5 %.

Inntekten på diverse utleie var kr 754 000. Fra sommersesongen 2024 har SULT Herregårdskroen AS driftet kafé og servering i forbindelse med utleie i selskapslokalene på Frogner, og siden august 2024 har museets leilighet i Tøyengata 39B vært leid ut. Oslo Museum leier Hønse-Lovisas hus på Sagene av Oslo kommune, som Arbeidermuseets kafé. Anne på Landet har driftet kafeen siden 2018.

SYNLIGHET

Retningen for digital formidling på sosiale medier ble lagt om i 2025. Det ble lagt større vekt på historie-formidling og bruk av film, og økt kommunikasjon og markedsføring av Oslo Museums identitet. Færre, men mer faglig gjennomarbeidete publiseringer har gitt større synlighet. Det digitale malverket er revidert og forenklet i tråd med en tydeligere logo og en mer enhetlig visuell identitet for å styrke gjenkjenneligheten på tvers av flater.

Statistikken viser en svært positiv utvikling. På Facebook økte visningene fra 2,1 til 8,5 millioner (+300 %). Lenkeklikk steg med 132 %, innholdssamhandlinger med 43 %, og det ble registrert over 50 000 besøk på Facebook i 2025, 50 % mer enn i 2024.

På Instagram er utviklingen enda tydeligere. Visningene er mer enn doblet (+110 %), og rekkevidden har økt med 176 %, til tross for 24 % færre innlegg. Over 446 000 av 733 000 visninger var organiske, som som er høyere enn det samlede antallet organiske og betalte visninger året før. Innholdssamhandlingene er doblet, lenkeklikkene nesten tredoblet, og antallet besøkende på Instagram-profilen har økt med over 100 %. Antall følgere økte med 11,9 %, fra 19 395 til 21 711.

I 2025 ble det i tillegg annonsert på TikTok og Snapchat for å nå nye og yngre målgrupper. Kommunikasjons-avdelingen har også overtatt Google-markedsføringen internt, noe som har gitt mer treffsikre kampanjer, bedre budsjettkontroll, økt trafikk og høyere konvertering.

Den digitale formidlingen har samtidig hatt et tydeligere samfunnsengasjement, blant annet gjennom Pride-markering og en kampanje om byutviklingen på Grønland som ble mye omtalt. Intern digital kommunikasjon er styrket gjennom overgang til Teams, som har forbedret samhandling og informasjonsflyt.



Noen av budskapene som ble benyttet til kampanjer i sosiale medier.

Samlet viser 2025 et tydelig løft i Oslo Museums digitale formidling, med langt større synlighet, kraftig økt engasjement og bedre effekt av både organisk og betalt innhold.

For første gang ble det også gjennomført en bred merkevarebyggende kampanje med utgangspunkt i posisjonen «Hele byens museum». Kampanjen har vært synlig både i digitale kanaler og på analoge flater i byen, og henvender seg til et bredt spekter av små, store og bittesmå målgrupper. Med tydelige budskap og et glimt i øyet skal kampanjen synliggjøre Oslo Museums relevans for ulike mennesker, interesser og deler av byen.

Uttrykket bygger videre på museets nye designprofil og logo, med den karakteristiske rødfargen som et tydelig og gjenkjennelig element. Budskapene kan tilpasses både plassering, målgruppe og aktuelle hendelser, slik at museets identitet kommuniseres konsistent, men samtidig fleksibelt og relevant.



Kampanjen var også ute i byen i form av fysiske plakater, hovedsaklig knyttet til lokale steder og hendelser/årstider. Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum



Plakater i nærmiljøet utformet som eiendomsmeglervinduer var en del av kampanjen til utstillingen «Kampen om Grønland 2.0». Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

TAKK

Styret og museets ledelse vil rette en stor takk til museets medarbeidere som ivaretar museets verdier: kompetanse, inkludering og modighet. Deres kunnskap og engasjement har gjort at vi anser måloppnåelsen for 2025 som svært god vurdert ut fra museets knappe ressurser. Medarbeidernes innsats er avgjørende for at vi kan initiere og gjennomføre samarbeidprosjekter som styrker museets mulighet til å bli HELE BYENS MUSEUM.

Medarbeiderundersøkelsen som ble gjennomført i 2025 viste høy grad av trivsel på overordnet nivå og har gitt museet muligheten til å ta tak i noen forbedringspunkter. Felles innsats skal sikre at vi tar vare på et godt og trygt arbeidsmiljø.

Vi vil også takke museets samarbeidspartnere og våre mange støttespillere for alle positive faglige og økonomiske bidrag til utviklingen av museet.

Til sist, men ikke minst, vil vi takke alle som har besøkt Oslo Museum i 2025 og som vi ønsker varmt velkommen tilbake.

Trine Skei Grande
Styreleder

Marie Skoie
Direktør

Årsmeldingen ble godkjent av Oslo Museums styre 11. februar 2026 (sak 04/2026).



Oslo Museum ble tildelt foreningen Middelalder-Oslos hedersbevisning «gangvaktstaven» i 2025.
Fra venstre: Odd Einar Dørum, direktør Marie Skoie, styreleder Trine Schei Grande og avdelingsleder Lars Emil Hansen. Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

Oslo Museums styre 2025

Trine Skei Grande, leder
Inger Jensen, nestleder
Jarl Solberg, styremedlem
Carl Emil Vogt, styremedlem
Hannah Wozene Kvam, styremedlem
Therese Hervig Johnsen, ansattes representant
Jenny Storflor Mjøen, ansattes representant

Varamedlemmer:
Åsmund Gylder, første vara
Hina Zaidi, andre vara
Marte Marie Ofstad, ansattes vararepresentant

Oslo Museums «ytre arkitektur»

Eierstiftelsene
Ved konsolideringen i 2006 ble det besluttet at de tidligere stiftelsene ble opprettholdt som eierstiftelser i det nye museet (Oslo Museum). Stiftelsene eier gjenstander og annet kildemateriale anskaffet fram til 31.12.2005, og oppnevner samarbeidskollegiets medlemmer.

Samarbeidskollegium
Samarbeidskollegiet består av representanter for de tre konsoliderte museenes eierstiftelser.
Dets viktigste oppgave er å velge nye medlemmer til Oslo Museums styre.

Samarbeidskollegiets medlemmer i 2025:
Astri M. Lund, leder Oppnevnt av Stiftelsen Oslo Bymuseum
Espen Ophaug Oppnevnt av Stiftelsen Oslo Bymuseum
Christian Hintze-Holm Oppnevnt av Stiftelsen Oslo Bymuseum
Bibi Plahte Vance Oppnevnt av Stiftelsen Oslo Bymuseum
Marianne Roland Oppnevnt av Norsk Skuespillerforbund
Gülay Kutal Oppnevnt av Stiftelsen Internasjonalt kultursenter og museum
Nefise Øzkal Lorentzen Oppnevnt av Stiftelsen Internasjonalt kultursenter og museum
Knut Kjeldstadli (d. 04.11.2025) Oppnevnt av Stiftelsen Internasjonalt kultursenter og museum

Styret i Stiftelsen Oslo Bymuseum, Bymuseets eierstiftelse i 2025

Anne Fikkan, leder	Oppnevnt av Fellesrådet for historielagene i Oslo
Anette Solberg Andresen, nestleder	Oppnevnt av Aker Sogneselskap
Ingebjørg Strøno Sejersted, styremedlem	Oppnevnt av Oslo Byes Vel
Vidar Mørch, styremedlem	Oppnevnt av Museene i Akershus
Peder Valle, styremedlem	Oppnevnt av Fortidsminneforeningen Oslo og Akershus
Elisabeth Solem, varamedlem	Oppnevnt av Fellesrådet for historielagene i Oslo
Kristin Bakken, varamedlem	Oppnevnt av Fortidsminneforeningen Oslo og Akershus
Kjersti Lillebø, varamedlem	Oppnevnt av Museene i Akershus
Pål E. Torkildsen, varamedlem	Oppnevnt av Aker Sogneselskap
Dagny Gärtner Hovig, varamedlem	Oppnevnt av Oslo Byes Vel

Styret i Stiftelsen Internasjonalt kultursenter og museum, Interkulturelt Museums eierstiftelse:

Dagny Fredheim, leder
Gülay Kutal, styremedlem
Knut Kjeldstadli (d. 04.11.2025), styremedlem
Hans Philip Einarsen, styremedlem fra desember 2025

Teatermuseets eierstiftelse utgjøres av Norsk Skuespillerforbund

Marianne Roland er museets kontaktperson



Barneteater i utstillingen «Neste stopp: Oslo» var et populært innslag på årets «Førjul på Frogner». Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

Besøksutvikling 2022–2025, fordelt på noen ulike kategorier besøkende:

Oslo Museum	Samlet besøk	Enkeltbesøk voksne	Enkeltbesøk barn/unge	Antall pers. i grupper, voksne	Skolebesøk
2022	61 917	23 857	2 746	10 555	16 582
2023	68 368	26 551	2 322	12 059	16 619
2024	64 540	19 714	2 265	12 797	18 270
2025	72 674	22 140	3 091	20 638	18 785

Besøk på de ulike arenaene:

Bymuseet med Teatermuseet	Besøk til arenaen	Enkeltbesøk voksne	Enkeltbesøk barn/unge	Antall pers. i grupper, voksne	Skolebesøk
2022	33 622	12 406	2 105	8 001	8 641
2023	36 605	14 268	1 980	8 675	9 989
2024	35 907	14 437	1 712	7 893	10 574
2025	37 897	16 901	2 549	6 905	11 141

Arbeidermuseet	Samlet besøk til museet	Enkeltbesøk voksne	Enkeltbesøk barn/unge	Antall pers. i grupper, voksne	Skolebesøk
2022	12 087	4 616	341	5 980	4 104
2023	10 691	4 328	335	2 731	3 120
2024	8 673	2 059	221	2 945	3 448
2025	8 273	2 535	200	2 102	3 426

Interkulturelt Museum	Samlet besøk til museet	Enkeltbesøk voksne	Enkeltbesøk barn/unge	Antall pers. i grupper, voksne	Skolebesøk
2022	19 697	6 835	300	4 520	3 743
2023	22 469	7 955	7*	884	3 404
2024	19 350	3 268	432	2 409	4 245
2025	24 844	2 654	342	10 806	4 218

* Denne gruppen besøkende er telt med i andre kategorier som følge av nytt billettsystem og nye tellemetoder.
Merk: Besøkstallene inkluderer **ikke** utendørsutstillinger og vandreutstillinger, besøkssenter/kafé og utleie uten formidling.

Museets inntektsutvikling (i tusen kroner) 2022–2025:

År	Driftstilskudd fra staten	Driftstilskudd fra kommunen	Prosjekt-inntekter	Andre/egne inntekter	Inntekter totalt
2022	15 510 37%	18 000 43%	4 929 12%	3 022 7%	41 461
2023	16 180 34%	18 934 40%	5 821 12%	6 224 13%	47 159
2024	16 730 36%	19 281 41%	4 846 10%	6 216 13%	47 073
2025	17 295 36%	19 824 42%	4 843 10%	5 703 12%	47 665

Personalkostnader (i tusen kroner) i forhold til museets totale omsetning 2022–2025:

År	2022	2023	2024	2025
Kostnader	27 489 66%	31 044 66%	30 758 65%	33 390 70%

Sykefravær 2022–2025:

År	2022	2023	2024	2025
Prosent	5,5	5,8	5,4	4,3

Forvaltningen i tall 2022–2025:

	2022	2023	2024	2025
Saker inntaksmøte	107	96 (11 saker fra magasin / funn)	89	114 + 3 avhendinger
Avslag / videreformidling	130 enkeltobjekter 28 givere henvist	41 saker av disse 16 henvist videre	47 saker av disse 7 henvist videre	64 saker av disse 19 henvist videre
Tilvekst gjenstand (registrert i Primus inneværende år)	210 342 objekter Ny-innkomne + restanser	527 1273 objekter Ny-innkomne + restanser	484 3026 objekter = 1497 Ny-innkomne + 1529 restanser	125
Tilvekst billedkunst (registrert i Primus inneværende år)	60 201 objekter Ny-innkomne + restanser	130 145 objekter Ny-innkomne + restanser	42 45 objekter Ny-innkomne + restanser	67
Tilvekst foto	3731 (2535 ny- innkomne, 864 «funn», 332 fotodok)	653 (69 ny-innkomne, 210 «funn», 374 fotodok)	613 (450 ny-innkomne, 102 «funn», 61 aktiv fotodok)	1338
Billedkunst totalt	12 000*	12 000*	12 000*	12 000*
Gjenstand totalt	35 000*	35 000*	35 000*	35 492
Billedkunst, tilfredsstillende registrert	9 796	10 112	10 981	9 640
Gjenstand, tilfredsstillende registrert	31 949	33 910	34 397	17 389**
Gjenstand/ billed-kunst på nett	8 874	8 982	9 150	9 265
Katalogisert foto; Nye poster i Primus	4 649	1 734	613	1 874
Foto publisert på nett	90 564	94 934	96 118	95 077
Bestilling foto	450	287	219	114 (sendt 372 filer)
Tilvekst bøker biblioteket	120	88	71	157
Tilvekst arkivalia	3 privat-arkiv 14 enkelt-arkivalia	1 privat-arkiv 10 enkelt-arkivalia	3 privat-arkiv 28 enkelt-arkivalia	2 privat-arkiv 24 enkelt-arkivalia
Antall bøker strekkodemerket (ink. retrospektivt katalogisert)	2009	1259	258	469
Fysisk besøk biblioteket (eksterne)	54	60	41	31
Referanse-spørsmål	152	149	107	134
Publiserte arkiv på arkivportalen	21	26	5 (3078 enheter)	6 (3949 enheter)

* Som følge av den fortløpende revisjonen av samlingene oppdager vi stadig flere uregistrerte objekter. Tallene med stjerne er derfor anslag på antall i samlingene.

** Museet har blitt strengere med hva som beskrives som «tilfredsstillende registrert» enn tidligere år.

RESULTATREGNSKAP OSLO MUSEUM STI

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2025	2024
Salgsinntekt	1	4 765 034	4 142 670
Annen driftsinntekt	1	340 103	197 266
Periodiserte prosjektmidler	2	-1 058 565	1 876 265
Tilskudd	3	43 618 720	40 857 493
Sum driftsinntekter		**47 665 291**	**47 073 693**
Varekostnad		644 799	612 060
Lønnskostnad	4	33 990 317	30 758 001
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	340 252	435 551
Annen driftskostnad	6	12 790 194	14 874 907
Sum driftskostnader		**47 765 562**	**46 680 518**
Driftsresultat		**-100 271**	**393 175**
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		421 497	494 988
Annen finansinntekt		20	748
Annen finanskostnad		676	726
Resultat av finansposter		**420 841**	**495 010**
Resultat		**320 570**	**888 185**
Årsresultat	**7**	**320 570**	**888 185**
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		320 570	888 185
Sum overføringer	**7**	**320 570**	**888 185**

BALANSE OSLO MUSEUM STI

Eiendeler	Note	2025	2024
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Konsesjoner, patenter o.l.		354 570	514 562
Sum immaterielle eiendeler	**5**	**354 570**	**514 562**
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom		33 085	33 085
Maskiner og anlegg		41 580	72 866
Samlingene		150 001	150 001
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr		323 959	98 462
Sum varige driftsmidler	**5**	**548 625**	**354 414**
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i aksjer og andeler		50 000	50 000
Leieboerinnskudd		25 000	25 000
Obligasjoner og andre fordringer		2 274 166	2 081 921
Sum finansielle anleggsmidler		**2 349 166**	**2 156 921**
Sum anleggsmidler		**3 252 361**	**3 025 896**
Omløpsmidler			
Lager av varer og annen beholdning		533 409	511 309
Fordringer			
Kundefordringer		1 173 294	286 524
Andre kortsiktige fordringer		817 147	1 498 109
Sum fordringer		**1 990 441**	**1 784 633**
Bankinnskudd, kontanter o.l.		7 828 251	8 798 294
Sum omløpsmidler		**10 352 100**	**11 094 236**
Sum eiendeler		**13 604 461**	**14 120 132**

BALANSE OSLO MUSEUM STI

Egenkapital og gjeld	Note	2025	2024
Innskutt egenkapital			
Grunnkapital	7	201 000	201 000
Bundne fond	7, 8	13 197	12 797
Sum innskutt egenkapital		**214 197**	**213 797**
Opptjent egenkapital			
Fond / prosjekter	7, 8	47 783	49 573
Annen egenkapital	7, 9	3 386 651	3 066 081
Sum opptjent egenkapital		**3 434 434**	**3 115 654**
Sum egenkapital	**7**	**3 648 631**	**3 329 450**
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		279 926	2 124 742
Prosjektavsetninger	10	4 368 000	3 323 735
Skyldig offentlige avgifter		1 882 530	1 524 771
Annen kortsiktig gjeld		3 425 374	3 817 434
Sum kortsiktig gjeld		**9 955 830**	**10 790 682**
Sum gjeld		**9 955 830**	**10 790 682**
Sum egenkapital og gjeld		**13 604 461**	**14 120 132**

Oslo, 11.02.2026
Styret i Oslo Museum STI

Trine Skei Grande	Inger Elisabeth Jensen	Jarl Solberg
Styreleder	Styremedlem	Styremedlem
Hannah Wozene Kvam	Carl Emil Vogt	Jenny Storflor Mjøen
Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem
Aleksander Breiby Herseth		Marie Skoie
Styremedlem		Daglig leder

Styret har signert digitalt 12. og 13. februar

NOTER OSLO MUSEUM STI

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og NRS 8 - God regnskapsskikk for små foretak.

Driftsinntekter
Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres.

Klassifisering og vurdering av anleggsmidler
Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid. Varige driftsmidler nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som forventes ikke å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdi av fremtidige kontantstrømmer knyttet til eiendelen. Nedskrivingen reverseres når grunnlaget for nedskrivingen ikke lenger er til stede.

Driftsmidler anskaffet ved bruk av prosjektmidler balanseføres ikke.

Klassifisering og vurdering av omløpsmidler
Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Varer
Varer er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgsverdi.

Fordringer
Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Pensjonsforpliktelser
Pensjonsordninger finansiert via sikrede ordninger er ikke balanseført. Pensjonspremien anses i disse tilfeller som pensjonskostnad og klassifiseres sammen med lønnskostnader.

Tilskudd
Tilskudd inntektsføres ved tildeling, og ubrukte midler overføres til senere perioder.

NOTER OSLO MUSEUM STI

Note 1 Salgsinntekt og annen driftsinntekt

	2025	2024
Salgsinntekt:		
Salgsinntekter butikk og kafé	1 021 145	1 175 736
Salgsinntekter bilder	130 230	212 775
Billettinntekter	1 513 024	1 299 074
Fribilletter/inkludering	472 395	0
Utleieinntekter	1 113 086	964 889
Inntekter arrangementer og omvisninger	515 154	490 195
SUM	**4 765 034**	**4 142 670**
Annen driftsinntekt:		
Medlemskontingent Venneforeningen	127 985	130 253
Sult Herregårdskroen	104 896	17 912
Regulering egenkapitalinnskudd KLP	60 176	20 479
Øvrige bidrag til prosjekter	47 038	28 622
SUM	**340 095**	**197 266**

Note 2 Periodiserte prosjektmidler

	2025	2024
Prosjektmidler overført fra foregående år	3 309 435	5 200 000
Prosjektmidler overført til neste år	-4 368 000	-3 323 735
Netto overførte prosjektmidler	**-1 058 565**	**1 876 265**

Note 3 Mottatte tilskudd

	2025	2024
Kommunale tilskudd	19 824 724	19 281 000
Statstilskudd	17 295 000	16 730 000
Prosjekttilskudd	2 388 020	3 255 118
Prosjekttilskudd - private	4 110 976	1 591 375
SUM	**43 618 720**	**40 857 493**

NOTER OSLO MUSEUM STI

Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m.

Lønnskostnader	2025	2024
Lønninger	24 458 237	22 999 721
Arbeidsgiveravgift	4 263 156	3 750 350
Pensjonskostnader	4 285 472	3 268 561
Gruppeliv/ulykkesforsikring	483 875	404 715
Bedriftshelsetjeneste/HMS	145 608	128 973
Sosiale aktiviteter/velferd	105 567	114 198
Personaltur	102 763	3 896
Arbeidsklær/databrille	19 605	13 874
Kurs, opplæring og kompentanseutvikling	82 173	36 725
Opplæring/utviklingsfond	11 960	11 180
Stillingsannonser/rekrutteringskostnad	31 902	22 808
Personalkostnader	0	3 000
Sum	**33 990 317**	**30 758 001**

Stiftelsen har i 2025 sysselsatt 37 årsverk.

Note 5 Anleggsmidler

	Bygninger og tomter	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar ol.	Varebil
Anskaffelseskost pr. 01.01.25	33 085	643 642	4 171 383	129 000
+ Tilgang kjøpte driftsmidler		13 924	360 548	
- Avgang i året		322 199	1 468 520	
= Anskaffelseskost 31.12.25	**33 085**	**335 367**	**3 063 411**	**129 000**
Akkumulerte avskrivninger 31.12.25		293 787	2 739 452	129 000
= Bokført verdi 31.12.25	**33 085**	**41 580**	**323 959**	**0**
Årets ordinære avskrivninger		45 209	135 050	
Økonomisk levetid		3-5 år	3-10 år	5 år

	Samlingene	Immateriell e eiendeler	Sum
Anskaffelseskost pr. 01.01.25	150 001	799 967	5 927 078
+ Tilgang kjøpte driftsmidler			374 472
- Avgang i året			1 790 719
= Anskaffelseskost 31.12.25	**150 001**	**799 967**	**4 510 831**
Akkumulerte avskrivninger 31.12.25		445 397	3 607 636
= Bokført verdi 31.12.25	**150 001**	**354 570**	**903 195**
Årets ordinære avskrivninger		159 993	340 252
Økonomisk levetid		5 år	

NOTER OSLO MUSEUM STI

Note 6 Andre driftskostnader

	2025	2024
Husleie lokaler og magasiner	2 799 177	2 814 117
Felleskostnader lokaler	446 631	945 660
Strøm	706 829	745 869
Renhold	860 109	944 122
IKT bistand, lisenser og telefoni	2 152 597	2 136 034
Markedsføring og trykksaker	646 706	711 220
Vedlikehold og drift av lokaler	299 248	403 726
Prosjektkostnader	2 988 661	5 225 843
Billettkostnader/inkludering	527 750	0
Revisjon og forsikring	421 968	629 502
Andre løpende kostnader (adm, møter, reiser)	902 089	241 739
Uforutsette kostnader/bankkostnader	38 430	77 076
SUM	**12 790 194**	**14 874 908**

Note 7 Årets overskudd og endringer i egenkapital

	Grunn-kapital	Bundne fond	Kapital-konto	Fond/ prosjekter	Sum
Egenkapital 01.01.2025	201 000	12 797	3 066 081	49 573	3 329 450
Årets endring i fond/ prosjekter	0	400	0	-1 790	-1 390
Årets resultat	0	0	320 570	0	320 570
Egenkapital 31.12.2025	**201 000**	**13 197**	**3 386 651**	**47 783**	**3 648 630**

Note 8 Overføringer til fond

	Pr 01.01.2025	Til/fra fondet	Pr 31.12.2025
Fond: Chr. Hanssons	12 797	400	13 197
Fond: Livsvarig medl	49 573	-1 790	47 783
SUM	**62 369**	**-1 390**	**60 979**

Note 9 Fortsatt drift

Resultatet for 2025 viser et overskudd på kr 320 570, mot overskudd kr 888 185 i 2024. Soliditeten og likviditeten er fortsatt god og det er ikke noe som indikerer at driften ikke kan fortsette. Styret vurderer at forutsetningene for fortsatt drift er til stede og legger det til grunn for sin virksomhet.

Note 10 Prosjektavsetninger

Tilskuddsgiver - prosjekt eksterne	2025	2024
Kulturdirektoratet - Forelskelse, kjærlighet, ekteskap	35 000	35 000
J. Petlitz og hustru Margrethes stiftelse - Erindringsrom Frogner	188 000	195 187
Oslo Kommune - Tripp Trapp teater	0	31 000
Kulturdirektoratet - Samlingens mange stemmer	205 000	205 329
Kulturdirektoratet - Tanum/Refstad-en del av Samlingens mange stemmer	0	61 354
Kulturdirektoratet - Baronesse Tappert-en del av Samlingens mange stemmer	69 250	90 000
Sparebankstiftelsen - Grønlands bankende hjerte 2	0	514 996
Gaveforsterkning - Grønlands bankende hjerte 2	0	250 000
Oslo Kommune - Grønlands bankende hjerte 2	108 550	207 146
Bergesenstiftelsen - Et sted å henge	167 000	197 000
Bergesenstiftelsen - Gatelekfestivalen	0	51 297
Oslo Kommune Bydel Gamle Oslo - Gatelekfestivalen	21 000	0
Oslo Kommune - Samtaler om samtiden	88 600	98 582
Kulturdirektoratet - Mangfolds nettverket	171 430	85 715
Sparebankstiftelsen - Tidsmaskin Oslo 1324	0	4 020
Kollektivtrafikkhistorisk råd/Ruter AS - Kollektivtrafikkhistorien i Oslo	0	330 000
Kulturdirektoratet - Strategi for tilgjengelighet	56 000	300 000
Sparebankstiftelsen - Hasansens Fabrikk	894 420	42 151
Sparebankstiftelsen - Unge kritikere	398 000	200 000
Konfliktrådet - Uenighetsfellesskapet 2024	0	250 000
Sat Sapienti - Oppgradering OsLove	0	38 816
Sparebankstiftelsen - Oslo-kolleksjonen	430 000	129 523
Sparebankstiftelsen - Oskar og Hannas rebusjakt	0	6 619
Sparebankstiftelsen - Håndverkskafé	172 000	0
Kulturetaten - Bylivsmidler - Et sted å skape Grønland	184 880	0
Oslo Kommune DKSS - Møte med minner	68 000	0
Oslo Kommune DKSS - Byhistorie	21 000	0
Sparebankstiftelsen - Livet på mottak	969 870	0
Egenfinansiering - Revitalisering utstillingen Forvandlingens kunst	60 000	0
Egenfinansiering - Vedlikehold av eksisterende utstillinger BM	60 000	0
SUM	**4 368 000**	**3 323 735**

Oslo

Kultur- og
likestillingsdepartementet

Oslo Museum er hovedsaklig støttet av Oslo kommune og Kultur- og likestillingsdepartementet

oslo
museum

Postboks 3078, Elisenberg
0207 Oslo
Tel. 23 28 41 70
oslomuseum.no